



# 雪山

梵王太子出家修道于此。山下有泉名为太子跑马泉。创经堂为太子歇马亭。名西山为马伏山，其母寻之而伏匿于此也。东西小山为哭山，其母寻之不见而哭也。事极怪诞，其后僧愚民深信之。金大德元至元间重建，殿廊方丈香厨钟鼓楼山门规制极宏敞壮丽，岁以四月八日醮会，奉之甚谨。

清·乾隆三十五年《兖州府志》载：灵芝寺在雪山，金大定间修，岁以四月八日醮会。

灵芝寺以每年四月八日醮会，这是因为此日是佛诞日。自宋代以来，我国汉族地区的佛教徒以四月初八为释迦牟尼的诞生之日。按照佛教仪规，这一天要举行法会，以香水灌溉佛像，施舍僧尼，供奉花卉等。

灵芝寺的创建年代，为南朝。清·道光二十三年《滕县志》古迹补中记述：“雪山灵芝寺有唐碑二，其一为天宝十二载岁次癸巳，文半可识；又天会八年，至正二十年石俱完固。”又据“民国”三十三年《续滕县志》（滕县金石志）载：“唐善塌村造像碑，天宝三载十一月立，正书，上为佛像三尊，下截文二十行，行九字，下截当阳主、菩萨主、碑主、施主姓名，碑侧碑主、施主姓名五行，下有北宋国沂州承县檀山乡江青村

善塌信佛弟子王全会创立记，高约五尺，广一尺三寸，侧四尺一寸三分、侧四寸六分，在城东五十里善塌村。”碑文曰：“维大唐天宝三载岁次甲申十一月庚申朔八日丁卯琅琊承县安城乡善塌村一百三十余户□□□□建立齐僧孙法□□□□随力营三面□□□□并建造佛堂一所铜钟一口佛像建立幢口口口□□□身皈涅槃其时中结□□□□绿卅三人等各减净财施助成功功德今庄圆满上为国王帝主下及师僧父母法界苍生及合村众普沾斯福恐后世无凭造碑一所佛名于后同传万世”。此碑为大唐天宝三年所立，碑文载有北宋国善塌信佛弟子王全会创立记，因此灵芝寺的创立年代应在中国佛教全面持续高涨时期的南朝。

万寿宫 又名云峰观，位于雪山东北隅悬崖峭壁处丹阳洞（玄天古洞）。明·万历十三年《滕县志》载：“万寿宫在薛山东北隅丹阳洞，元时建。沂州教授陶芳记略：善塌有山曰雪山，山川明秀，泉水明吟，真颐神养性之所，祝圣祈年之境也。昔灵芝真子真人，号小丹阳，始于兹山结庐其上，号曰静居。后长春掌教真人改为云峰观。自兹道众云集，昼经夜晷，创建三清五祖殿，七真堂东

西云峰，左右寮房，香厨静室靡不具。丁巳复改号曰云峰万寿宫。”

清·乾隆三十五年《兖州府志》载：“万寿宫在薛山东北隅丹阳洞，元时有真人改名云峰观。”洞内布局三洞一走廊，中有石桌，可聚百人。洞内有多道石门，下行通至悬崖中部，再行可通山下茶泉。洞前门题刻“西佛真阳”四个字。抗日战争时期，这里曾是善塌农民抗日训练班所在地，时称苏鲁豫皖边区农民抗日训练班，亦称“山东抗大”。1938年1月，由中共山东省委巡视员王见新和共产党员王右池、李乐平等创办，学员培训七到十天为一期，授课内容主要是党的方针、抗日形势、游击战术、革命歌曲等。农民训练班先后举办过5期，共培训学员500余人。1938年3月中旬，在训练班的基础上成立了一支40多人的“农民抗日救国军”，3月底，被编为苏鲁抗日义勇军第一总队的第二大队。

梵王宫 又名长春观，位于雪山祥云顶南侧，有一主殿，东西两侧有厢房，形成端庄古朴的四合院落。梵王在雪山周边地区信奉者众多，民间有多种传说。一说天名，指色界初禅天的大梵天王。一说梵王为三皇五帝时佛西氏（南佛的

儿子，抛弃荣华富贵来雪山修炼成正果后，乐善好施，普度众生。另一说梵王乃是西汉末年赤眉军领袖樊崇。

茶泉 又名梵王跑马泉。明·万历十三年《滕县志》、清·乾隆三十五年《兖州府志》、清·道光二十三年《滕县志·山川篇》均有载。茶泉至今流势依然，自雪山东崖下涌出，常年不竭，质纯甘冽，滋花润木，流水涓涓，注入薛水。因水质甘美，烹茶最宜而得名。

雪山僧塔 雪山南麓灵芝寺内有石制僧塔一座，塔高8米，直径1.1米，塔基为佛教建筑通常采用的莲花盆状，塔身呈八棱形，上覆塔顶，上面饰以浅浮雕精美花纹图案，造型玲珑别致，充分体现古代的建筑技艺和宗教艺术水平。据铭文记载：明天顺三年三月二十三日，灵芝寺住持悟善大师圆寂后，其孝徒木遁、木真为纪念悟善大师于天顺四年四月吉日所立。薛山东侧真岩壁上，有一尊唐代摩崖造像，石窟高出薛水面20米，洞窟高1.3米，宽1米，造像佛像身高1米，造型古朴。

雪山诗词 雪山自古繁华，人文璀璨，历朝名人雅士、文人墨客，或吟唱，或赋诗，留下了大量珍贵的诗坛佳作。靖元

道人诗云，洞口年深薛尚斑，是谁仙子避尘寰。何时我一居公暇，也向云房学坐团。明总督溥沅参将淮阳汤节有诗云：雪山千古梵王家，宝殿辉煌静不哗。洞引泉声鸣珮玉，窗涵禅榻卧烟霞。题诗客乡龙归洞，飞锡僧来月满崖。石到如来修道处，盘陀行上涌金花。

雪山庙会 雪山庙会为每年农历三月初三。相传一年，江苏沛县一带，麦收季节，恰逢阴雨频繁，人们心急如焚，梵王决定助他们一臂之力，便捏泥成马，在凉马棚内晾干后变成真马，带到河西一带，卖给百姓，帮他们收割打场，并再三嘱咐只准喂草，不能饮水，等收割完后再来收马钱。并说自己姓梵，住雪山。百姓待马帮助百姓颗粒归仓，十分心疼马不喝水会渴死，忘记了梵王的一再嘱咐，竟给马饮了水，随后马就变成了泥，百姓方知神人显灵。随后河西百姓到雪山打听梵王的消息，每年三月三都到梵王宫烧香报恩。雪山庙会沿袭至今，每逢农历三月三，四方信众聚缘缘雪山，诵经礼佛，热闹非凡。雪山上至今还遗存着与梵王有关的梵王观马像、梵王凉马棚、梵王跑马泉等景观。（郭启源）



# 湖光山色·山亭

### (接A4版)

从企业侧看，航空公司、旅行社、酒店、餐饮企业等经营主体始终把消费者权益放在首位，重视消费者权益保护，而OTA平台也要扮演好协调者的角色，帮助消费者解决实际问题，协助配合消费者依法维权。此外，消费者在保持理性消费、耐心沟通的同时，也要积极行使监督权，维护自身合法权益。

### 五、长租公寓接连爆雷跑路

2020年，蛋壳、青客、巢客、岚越、寓意味长租公寓接连发生爆雷、跑路事件。长租公寓爆雷不仅导致大量租客无法得到平台曾经承诺的服务，甚至还面临已付房租或身负贷款却无房可住的情况，而房东也面临收不到租金、房屋也无法收回等问题。同为受害者的部分租客与房东之间还因为房屋租赁的问题产生争执，甚至出现过激行为。长租公寓企业借国家“房住不炒”“租购并举”政策的东风，在房屋租赁市场逐步发展壮大。然而部分企业通过“长租短付”的方式，得到大量租金沉淀，并将这些资金用于竞价圈房、非理性扩张。这些违法违规行为导致沉淀资金被高速消耗，企业爆雷、资金链断裂，最终造成负责人跑路失联。

### 六、在线培训服务乱象频现

疫情期间获得井喷式发展的在线教育消费维权问题频现。2020年7月，央视“3·15”晚会曝光了嗨学网虚假承诺，让消费者陷入交钱容易退钱难的困境。同月，学而思网校因存在低俗视频、教唆早恋等突出问题，被北京网信办及属地教育主管部门约谈并被责令限期整改。在线英语学习机构“阿卡索外教网”被曝外教教学质量差，迟到、玩手机等现象屡见不鲜，且教学资质认证存疑。“哒哒英语”被指擅自修改课程属性，主修课缩水变身口语课。10月，“优胜教育”被曝总部人去楼空，家长退费困难重重，教师薪资也被拖欠。12月，“学霸君”被指经营不善、学员申请退款、教

师被辞退，众多学生家长求告无门。

师被辞退，众多学生家长求告无门。

调查发现“和平精英”“王者荣耀”“猫和老鼠”“开心消消乐”等手机游戏APP以及“斗鱼”“一直播”等直播平台APP的“青少年防沉迷系统”形同虚设，漏洞百出。

针对这一类问题隐患，5月，最高人民法院发布《关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见（二）》明确，限制民事行为能力人未经其监护人同意，参与网络付费游戏或者网络直播平台“打赏”等方式支出与其年龄、智力不相适应的款项，监护人请求网络服务提供者退还该款项的，人民法院应予支持。但在众多未成年人网络消费的案例中，仍少有家长能够寻求到警方或者新闻媒体的帮助，进入司法诉讼环节的更是寥寥无几。

舆论认为，由于存在流程繁琐、举证困难、运营平台和游戏公司互相推诿等问题，家长在退款维权时往往面临不小的困难。消费者权益难以获得保障。保护未成年人是全社会的责任，这不仅需要有关部门及企业健全退款机制，提升退费纠纷处置效率，还需要未成年人的监护人主动作为，肩负起引导和管教责任。

### 八、外卖平台“多等5分钟”被指“甩锅”给消费者

9月8日，一篇名为《外卖骑手，困在系统里》的文章在社交平台“刷

屏”。该文援引多个真实案例称，算法驱动下的“实时智能配送系统”不断压缩外卖配送时间，最终导致骑手不得不在“与死神赛跑，和交警较劲，和红灯做朋友”的高危环境中工作。该文引发了大量网民的跟进阅读与讨论，还促使公众对外卖平台的算法、价值观和用工模式进行重新审视，饿了么、美团等外卖平台也因此被推上风口浪尖。

9月9日，饿了么回应称，将在订单结算时增加“我愿意多等5分钟/10分钟”的新功能。该回应旋即引发轩然大波，舆论普遍认为，大规模压缩外卖配送时间，肇始于外卖平台为控制成本、提升效率，而对骑手采取的压榨式绩效考核，作为规则的制定方、服务费的收取方以及外卖骑手的直接或间接雇主，外卖平台不反思自身的经营模式，却反而呼吁消费者让步，有“踢皮球”之嫌。

舆论认为，为解决外卖骑手的“系统之困”问题，既需要外卖平台的主动作为、从技术与算法上做优化，也需要外卖平台、商家、骑手以及监管机构、消费者等多方的共同协商，推动新业态的持续健康发展。这也警示有关企业，在实现商业利益的同时，也须承担起应尽的社会责任，不能习惯性地“甩锅”消费者。

### 九、智能快递柜超时收费引不满

丰巢于4月30日推

出的会员服务引发了不小的争议。根据收费规则，非会员快递柜保管每超时12小时将征收0.5元，3元封顶。部分小区选择停用丰巢快递柜，丰巢公开解释收费缘由但并未改收费决定。5月13日，中消协表示，合理保管期内不应单独收费。5月15日，国家邮政局表示，丰巢此次调整免费保管期限的行为虽未违反规定，但在调整过程中，存在征求意见不足、应对处置不妥等问题，要求丰巢公司认真考虑用户诉求和业态发展需要，尽快提出合理解决方案。5月15日晚间，丰巢官方公众号发布《关于用户服务调整说明》，对快递柜收费事件致歉，同时对免费保管时长进行调整，将免费保管时限从12延长至18小时。

丰巢快递柜超时收费引发消费者不满，主要体现在：其一，消费者认为，丰巢单方面增收保管费将增加消费者的成本，侵犯了消费者权益；其二，部分快递员未征求消费者同意，便擅自将快件放在快递柜的行为，让消费者颇为恼火；其三，消费者反映存放快递柜的物品经常出现被别人取走或丢失的情况。对此，舆论呼吁，有关部门应继续推进智能快件箱、公共服务站等快递末端设施建设，加大服务规范和监督力度，帮助群众解决“快递最后一公里”问题。

### 十、航司“不限次飞行”产品

行产品”限制多

2020年，为了进一步提振航空经济，多家航空公司推出“随心飞”类产品，吸引旅客出行。6月，东方航空推出民航领域首款“周末随心飞”产品。乘客可以在2020年内的任意周六和周日，不限次数乘坐东航和上航经济舱，飞往国内除港澳台以外的地区。该产品上线后，部分消费者的抢购热情高涨。随后，海南航空、华夏航空、春秋航空等航司也陆续推出“不限次飞行”产品。产品销售火爆的同时，也遭到不少消费者投诉。产品使用条件苛刻、使用体验差、回程购票难、虚假宣传、机票兑换难等投诉，引发舆论追问“不限次飞行”产品是否真能方便消费者出行。

此类产品较为苛刻的使用条件在一定程度上侵害了消费者的权益，加之产品的宣传重点落在“不限次”，宣传内容与消费者体验形成较大落差，给消费者留下了企业虚假宣传的感受。舆论认为，针对“随心飞”类产品在技术、售后和服务等方面存在的问题，有关部门、各级消协应积极畅通消费者投诉渠道，维护消费者权益，同时进一步加大公示力度，完善公示制度，让舆论监督发挥力量。相关航司应认真分析“不限次飞行”产品被投诉的原因，迭代产品，切实提升服务质量，优化消费体验。