



2023年度枣庄市山亭区文化和旅游局

部门整体绩效评价报告

鲁舜绩评字（2024）第 3701021 号

委托单位：枣庄市山亭区财政局

预算单位：枣庄市山亭区文化和旅游局

评价机构：山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）



2024 年 8 月 31 日

一、部门基本情况

（一）部门职能情况

枣庄市山亭区文化和旅游局，主要职责是：

1. 贯彻落实文化和旅游方面法律法规、方针政策，拟订全区文化和旅游政策措施，起草文化和旅游规范性文件并组织实施。

2. 统筹规划全区文化事业、文化产业、旅游业、文物保护事业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化产业、旅游业与相关产业融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

3. 管理全区性重大文化和旅游活动，指导重点文化和旅游设施建设，指导、推进全域旅游。

4. 指导、管理全区文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

5. 负责全区公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设。深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。指导全区公共图书馆、美术馆、艺术馆、文化馆（站）事业和基层文化建设。

6. 负责全区旅游信息咨询服务等。指导区旅游服务中心建设。

7. 指导、推进全区文化、旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

8. 承担弘扬优秀传统文化相关工作，牵头拟订全区第 3

页，共 53 页弘扬优秀传统文化规划，会同有关部门实施齐鲁文化传承创新工程。负责推动非物质文化遗产和优秀民族民间文化保护、传承、普及、弘扬和振兴。

9. 统筹规划全区文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。负责新旧动能转换文化创意产业和精品旅游产业统筹组织工作。

10. 制定全区旅游市场推广开发战略并组织实施，推动“好客山东”整体形象以及旅游品牌体系建设。

11. 指导全区文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管。推进文化和旅游行业信用体系建设。规范文化和旅游市场。

12. 负责全区文物工作。配合做好在山亭境内和水域进行的考古勘探和发掘项目，管理文物保护和相关项目建设经费。指导协调全区文物管理、保护、抢救、发掘、研究、利用、宣传等工作。审核、申报区级以上重点文物保护单位，监督区内世界人文、自然遗产、历史文化名城（街区、村镇）、风景名胜区、宗教设施的文物保护工作。

13. 研究处理文物保护重大问题，对查处盗窃、破坏、走私文物的大案要案提出文物方面的专业性意见。监督第 4 页，共 53 页指导全区文物安全管理工作。会同有关部门管理社会流散文物、文物市场、文物出入境、刑事文物，审核重要文物的购销、交换和征调等。

14. 负责全区博物馆的设立备案和监督管理工作，负责编制、审核全区博物馆、纪念馆发展规划和年度建设计划。

15. 负责全区文化和旅游市场综合执法，组织文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场领域行政执法、跨区域重大案件查处和组织协调等工作。负责协调、指导全区“扫黄打非”工作，组织查处区内大案、要案，承担区“扫黄打非”工作小组日常工作。

16. 指导管理全区文化 and 旅游对外和对港澳台交流、合作、宣传、推广工作。组织大型文化 and 旅游对外和对港澳台交流活动，加强全区文化产业和旅游产业的国际市场推广，推动齐鲁文化走出去。

17. 贯彻执行国家和省市文化、广播影视、新闻出版和著作权法律法规规章。指导监督全区文化、广播电影电视、新闻出版和著作权行政执法工作。制定全区文化、广播影视和新闻出版发展规划，并依法监督实施。协调指导区和镇（街道）在文化、广播影视和新闻出版建设方面的事项，贯彻执行国家文化、广播影视和新闻出版业工程建设标准等。

18. 负责管理全区电影行政事务，统筹规划和指导协调电影事业、产业发展，指导监督电影制片、发行、放映工作。组织对区立项拍摄的电影进行审查，指导协调重大电影节活动。

19. 分析研判和引导社会舆论，指导协调区直各新闻单位工作，组织开展全区重大新闻宣传报道活动，组织突发公

共事件应急新闻工作。研究拟订全区新闻出版的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调全区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容、质量和发行，监督管理印刷业，管理著作权等。负责区内报刊出版单位和记者站监管工作。研究拟订全区著作权保护管理使用和版权产业的政策措施并组织实施。

20. 贯彻执行广播电视工作法律法规和方针政策，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。贯彻执行省市广播电视、网络视听节目服务管理的地方性法规、政府规章，拟订相关政策、标准并组织实施和监督检查。负责制定全区广播电视领域事业发展政策和规划，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，指导、监督全区广播电视重点基础设施建设。指导、协调、推动全区广播电视领域产业发展，制定发展规划、产业政策并组织实施。指导、推进全区广播电视领域的体制机制改革。负责全区广播电视统计工作。负责对全区各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对全区网络视听节目服务机构进行管理。指导、监督广播电视和网络视听执法工作。指导全区电视剧行业发展和电视剧创作生产。监督管理、审查全区广播电视节目、网络视听节目的内容和质量。指导、监管全区广播电视广告播放。指导、协调全区广播电视重大宣传活动，指导实施全区广播电视节目评价工作。负责推进全区广播电视与

新媒体新技术新业态融合发展，推进广播电视网与电信网、互联网三网融合。组织制定全区广播电视科技发展规划、政策并组织实施和监督检查。负责对全区广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、推进国家应急广播体系建设。指导、协调全区广播电视系统安全和保卫工作。负责指导、协调和管理对区级广播电视机构的宣传、发展、传输覆盖等重大事项。

21. 承办区委、区政府交办的其他事项。

22. 职能转变。按照党中央、国务院关于转变职能、深化放管服改革，深入推进审批服务便民化的决策部署，认真落实省委省政府、市委市政府、区委区政府深化“一次办好”改革的要求，组织推进本系统转变政府职能，深化简第 7 页，共 53 页政放权，创新文化和旅游行业监管方式，优化政务服务工作。加强文化和旅游融合发展，传承中华优秀传统文化，促进齐鲁文化交流与传播，稳步提升“好客山东”旅游品牌形象和齐鲁文化软实力，更好地满足人民群众日益增长的对美好生活向往的需要。加强政策引导，规划整合各类文化和旅游资源，健全现代文化和旅游产业体系，激发全社会创新活力。

23. 关于行政许可职责分工。有关行政许可及其关联事项划转后，按照“谁审批谁负责、谁主管谁监管”的原则，区行政审批服务局负责集中审批工作，区文化和旅游局突出加强事中事后监管，建立协调配合工作机制，严格落实监管

责任。

（二）机构设置情况

枣庄市山亭区文化和旅游局 2023 年部门预算包括：从预算单位构成上，枣庄市山亭区文化和旅游局部门预算包括：局本级预算。纳入枣庄市山亭区文化和旅游局 2023 年部门预算汇编范围的预算单位共 1 个，为枣庄市山亭区文化和旅游局。无其他二级预算单位。

纳入枣庄市山亭区文化和旅游局 2023 年部门编制范围的二级预算单位包括：

- 1、枣庄市山亭区文化和旅游局机关
- 2、枣庄市山亭区文化旅游事业发展中心
- 3、枣庄市山亭区文化市场综合行政执法大队
- 4、枣庄市山亭区文化馆
- 5、枣庄市山亭区图书馆

（三）部门预算情况

1. 收入预算

2023 年收入预算 1,703.89 万元，其中一般公共预算收入 1,618.33 万元、其他收入 85.56 万元。

2024 年收入预算 2,194.53 万元，其中：一般公共预算收入 532.59 万元，政府性基金预算收入 1,000 万元，其他收入 55 万元，使用非财政拨款结余 26.56 万元，上年结转 580.38 万元。

2. 支出预算

2023 年支出预算 1,703.89 万元,其中基本支出 501.34 万元、项目支出 1,202.55 万元。

2024 年支出预算 2,194.53 万元,其中:基本支出 509.09 万元,项目支出 1,685.44 万元。

二、有关建议

经评价,山亭区文化和旅游局部门整体绩效评价得分为 77 分,综合绩效级别为“中”,建议压减 2025 年业务经费(商品和服务支出)资金 1.001 万元。依据 2023 年、2024 年各项预算安排情况以及 2025 年工作计划,对于 2025 年预算安排提出以下建议:

(一) 文物专项项目经费预算安排调增 20.00 万元。

全国第四次文物普查从 2023 年 11 月开始,到 2026 年 6 月结束,分三个阶段进行。普查标准时点为 2024 年 4 月 30 日。2023 年 11 月至 2024 年 4 月为普查第一阶段,主要任务是建立各级普查机构,确定技术标准和规范,开发普查系统与采集软件,开展培训、试点工作;2024 年 5 月至 2025 年 5 月为普查第二阶段,主要任务是以县域为基本单元,实地开展文物调查;2025 年 6 月至 2026 年 6 月为普查第三阶段,主要任务是依法认定、登记并公布不可移动文物,建立国家不可移动文物资源总目录,逐级验收并向社会公布普查成果。

第四次全国文物普查 2024 年为第一期,2025 年为第二期。2024 年申请 8.955 万元(合同金额 29.85 万元的 30%),

用文化建设及旅游品质提升项目经费解决。建议参照第四次全国文物普查 2024 年第一期安排 30.00 万元。故预算安排作调增处理。

（二）非税收入预算安排调增 25.00 万元。根据 2024 年度非税收入，预算安排作调增处理。

（三）文化建设及旅游品质提升项目经费预算安排调减 700.00 万元。项目进入尾声阶段，目标已经达到，故建议 2025 调减预算安排。

以上各项目预算，预算安排调减计 700.00 万元；预算安排调增 45.00 万元；总计调减预算安排 655.00 万元。

山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二四年八月三十一日