2020年工作总结和2021年工作计划

区商务和投资促进局

（2020年11月24日）

今年以来，在区委、区政府坚强领导下，积极应对疫情不利形势，坚决落实“六稳”“六保”工作要求，聚焦“先把经济搞上去”，突出重点，强力推进，迎难而上，全力攻坚招商引资，全面推进扩大开放，较好地完成了全年工作任务目标，取得一定的成绩。

1. 2020年工作总结

截至11月底，全区新签约项目合同35个，合同利用外来资金237.79亿元。谋划招引过10亿项目6个。新开工外来固定资产投资亿元以上项目24个，过5亿元的项目3个。1-8月份，实现外贸进出口8.37亿元，同比增长85.5%，新增外贸备案企业109家，位居全市第二位。截至目前，全区实现外资到账2401万美元。主要呈现出四个方面的特点：**一是产业招商实现新突破。**创新用好“五朵云”，先后开展5次“云签约、云推介”活动，外出招商100多次，洽谈、开工建设新一代信息技术产业、高端装备制造项目10多个，不断拉长食品、新能源、汽车、智能家居等优势产业链条。**二是外贸发展增添新动力。**金檀木业公司实现进出口1787万元，成为外贸新的增长点。龙和木业进出口1939万元，同比增长11%；润品源实现进出口1305万元，同比增长18.5%；丰泽印染、欧鸽家具、艾泓科技等企业出口逆势上扬、同比增长2倍以上，枣庄世进电子有限公司填补我区服务贸易来料加工空白，外贸发展不断增添新动力。**三是利用外资开辟新路径。**面对严峻宏观经济形势，积极探索与中地集团、中冶集团等国企央企合作新模式，103国道、“六网一厂”等外资项目顺利推进，永源纺织二期、龙基雕塑等企业实现增资扩股，新增注册外资公司7家。**四是促进消费呈现新亮点。**大力发展“夜间经济”“小店经济”，开展“消费年”活动，建设了棠棣峪农村电商产业园和示范基地，签约落地了电商孵化园、食品检测线项目和百世汇通转驳中心等项目，加快形成新的经济增长点。

具体工作主要抓了以下几点：

（一）危中寻机，全力攻坚产业链条招商。抢抓疫情“危中之机”，坚持招商热情不降、力度不减、干劲不松，招商引资工作取得新成效。**一是借力网络招商。**积极利用线上云端等平台开展“不见面”招商，创新用好“五朵云”，开展5次“云签约、云推介”，成功签约项目10个，总投资53.18亿元。**二是领导带头招商。**区主要领导带头“走出去”，杭州气味王国科技有限公司投资的枣庄市山亭区中国嗅谷项目等项目取得积极进展，成功签约中能化发展建设集团山亭农业科技城项目、江苏雨润集团肉类制品项目。**三是推进“以商招商”。**通过靠上服务、以商招商，引入了上海卜珂食品山亭食品科技园项目、上海易矩新能源汽车动力总成项目等3个项目，实现“引进一个、带来一串”。**四是实施园区招商。**积极开展专业招商小分队等不同形式招商，重点推进AI智能工业机器人、玖润电子等项目落地。大力推行“基金+项目”模式，落实“要素跟着项目走”的动态保障机制，规划建设翼云科创园，清理僵尸企业320亩，中科院高能所核芯光电等10多个项目顺利建设。

（二）优化服务，全力攻坚稳外贸稳外资。**一是提供精准服务，解决企业难题**。深入开展“送政策、送服务、抗疫情”活动，落实各项扶持企业政策，开展调研15次，组织开展海关多式联运、欧亚班列、鲁贸贷政策等政策业务培训17次，线上推介会4次，企业出口转内销“双进”活动3次。**二是深度开源挖潜，大力培新育新。**帮助永源纺织、莺歌食品等4家企业申报中央外经贸发展专项资金，引导支持金檀木业、龙和木业等加快形成家具板材优势产业链条。深入“双招双唤”行动，截至8月底，共“唤醒唤回”德丰进出口、金檀木业、信可达、欧乐食品、隆大5家企业，实现进出口4506万元。**三是开拓多边市场，实现逆势增长。**组织莺歌食品、黄金宝贝、宏福薯类参加了广交会、上海食品展等国内外重点展会，引导企业通过跨境电商、网上展销等方式，拓展新市场，增加新订单，打造新链条，寻找新客户。山东润品源食品有限公司成功开辟阿根廷、智利、巴西等南美市场，被媒体广泛报道。**四是突出重点跟进，外资实现突破。**通过重点推进落地一批项目、增资扩股一批项目、培育引进一批项目“三个一批”，积极向国内外500强企业、境外企业推介山亭优势项目，推进103国道、开发区“六网一厂”等项目落地，永源纺织二期、龙基雕塑等企业实现增资扩股，新增注册外资公司7家。

（三）提振消费，全力攻坚打造发展新格局。**一是加快商贸流通发展。**研究制定了特色步行街建设规划，大力发展“夜间经济”“小店经济”，重点在4个街区打造了“夜间经济”。深入开展限上批零培育攻坚行动，积极引导欢乐买超市等商贸流通企业发展连锁便利店，不断激活实物消费和服务消费。**二是千方百计提振消费。**组织全区20家企业、60多种产品参展“山东消费年”枣庄会场暨枣庄产品展览直播带货周、2020全国消费促进月暨品质消费农村行等展销活动，积极引导商贸企业开展各类消费节、季节性主题促销活动，开展了“诚信兴商月”活动，提振了消费信心。**三是创新电商发展模式。**组织开展了电商运营暨“千村千播”电商培训，开展了“直播惠农、外贸转型”等主题直播带货活动，为“山亭山宝”开拓“云渠道”。西城头村成功入选2020年淘宝村。建成全市首家棠棣峪农村电商产业园和示范基地，走出了“支部+电商+扶贫”的乡村振兴之路。签约落地了电商孵化园、食品检测线项目和百世汇通转驳中心等项目，为山亭电商发展注入新动能。

（四）夯实党建，全力抓好班子带好队伍。**一是抓制度，全面加强党建。**健全完善党风廉政建设工作责任制，党组书记带头严格落实主体责任，班子成员坚持“一岗双责”，实行党建工作和日常业务工作同部署、同落实。研究制定了《2020年党建工作要点》《山亭区商务和投资促进局管理制度汇编》等文件。**二是抓载体，严格学习教育。**积极推动“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化，先后开展党组理论学习中心组学习10次，主题党日活动10次，干部学习活动17次。组织开展了西山亭社区党建共建、“守初心、担使命”主题党课、沃里村文明共建等活动，巩固了商务领域意识形态良好形势。**三是抓阵地，加强作风建设。**设立党建文化墙，强化“e支部”阵地建设，用好“学习强国”载体，组织开展了灯塔党建大课堂学习。先后开展榜样讲党课、“五抓五强”干部作风大整顿、干部上讲台等活动，开展了优服务提效能、改作风抓攻坚、抓落实促发展“三项提升”行动，努力打造一支能战能胜商务干部队伍。

二、2021年工作计划

虽然我区招商引资、外经贸等工作取得了一定成效，但仍然存在招引的大项目、好项目偏少，经济外向度低，外资进入渠道狭窄，外贸稳增长压力大，商贸流通发展规模偏小、层次不高等问题。

2021年，全区商务和投资促进工作总的想法是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持一个理念（创新发展理念），聚焦一个定位（“先把枣庄经济搞上去”目标定位），树立四个意识(项目兴区、工业强区、创新活区、生态立区)，突出五个工作重点（外经外贸外资，内资内贸，简称“三外两内”）、招建两个平台（云招商平台、商务平台），实现四有目标（各项工作有特色、有创新、有成效、有位次），全力打造创新转型高质量发展新优势。

（一）突出招大引强，在产业招商上求突破。**一是抓好项目谋划。**抢抓鲁南经济圈和淮海经济带发展机遇，重点围绕“一区七园”的整体布局，认真研究产业政策、招商重点方向，聚焦优势产业链关键环节、核心企业及上下游配套企业，谋划引进实施一批带动作用明显的新项目、大项目。从技术结构、产品结构、产业链条、组织结构和区域空间结构等出发，制定完善招商引资路线图，每一个产业园区重点培育1-2家具有“链主”地位的引领企业，加快推动产业迈向中高端。**二是突出重点招商。**围绕长三角、珠三角等重点区域，有针对性地对接产业转移和引入一批产学研项目；围绕国内外500强、大型央企民企及行业领军企业进行重点招商，招引龙头型、基地型项目；围绕西部城市副中心、南部空港战略拓展区等重大基础设施建设，谋划引进新一代信息技术、航空航天等新兴产业项目，实现建链、延链、补链、强链。**三是创新招商模式。**积极开展上门招商、定点招商和驻点招商，推动市场化招商。充分发挥中介组织、行业协会和龙头企业引领作用，促进以商招商、产业链招商。探索“飞地经济”新模式，通过合理分配收益，实现与周边地市、开发区形成招商引资联合互动，带动产业集聚、成链发展。**四是保障项目落地。**建立和完善领导帮包、工作人员代办、全过程服务的大项目专班制度，健全“要素跟着项目走”资源要素保障机制，创新“基金+项目”“基金+基地”融资机制，加大项目资金政策对上争取力度，加快“六网一厂”建设，提升园区承载能力，着力破解项目落地建设的制约因素。

（二）突出挖潜育新，在外资外贸上求突破。**一是实施外贸挖潜开源行动。**对正在尝试拓展国外业务或寻求国际合作的企业，给予流程指导和政策支持，力推100多家外贸备案企业实现出口，加快实体企业、制造业企业等向外贸企业转变。加快外贸转型升级、提质扩容，重点支持欧乐、金檀等企业扩大规模、产品升级和品牌创建，加快形成新型建材、食品加工、纺织服装、家具板材等优势产业链条。加大招商引贸力度，通过组建外贸公司、搭建服务平台，积极培育新兴企业、新兴产品，**二是主动接轨外部优势资源。**积极、高质量的参与“一带一路”建设，促进长红枣、火樱桃、黄桃、板栗等特色资源与外部资源对接，推动我区特色资源“走出去”。发挥金檀木业、润品源、莺歌食品、永源纺织等企业海外服务贸易基础和优势，探索组建“走出去”产业联盟，拓展对外服务贸易合作。**三是多元开拓国际市场。**鼓励企业通过参展、参会、入驻跨境电子商务平台等方式加大国际市场开拓力度，鼓励企业依托外贸综合服务企业和利用国内外电商平台开展业务，积极开拓东盟、拉美、非洲等新兴市场，实现出口市场多元化，开辟外经贸发展新渠道。**四是努力实现外资突破。**通过参与国家、省市推介活动，吸引“一带一路”沿线国家企业通过合资、收购、独资等方式来山亭投资建厂，着力招引一批优质外资项目。用好国家放宽服务业等市场准入和股比限制时机，吸引更多金融、文化等产业外资项目。创新利用外资渠道，探索搭建利用外资平台，支持已落户外资企业增资扩股，寻求智能制造与高端装备、新能源、新材料、跨境电商等领域国际合作取得新突破。

（三）突出规范引领，在提升消费上求突破。**一是大力实施“电商+”战略。**强化钱塘实业电商孵化园、百世汇通转驳中心、棠棣峪农村电商产业园等建设，推动开展“千村千播”计划，充分发挥电商指导、孵化、宣传、培训作用，引导所有企业向电商企业转变、全部“触网”“上云”，实体店铺全面上线各大电商平台。**二是强化电商主体培育引进。**围绕“十四五”规划目标，加快引进一批电商、云仓项目。鼓励电商企业开发网销农产品、民俗产品、乡村旅游等产品，全力打造“百味山亭”地域品牌，重点培植一批电商企业。大力发展“直播+产业+电商”新模式，推动电商发展向电商园区、特色小镇集聚，提供更多电商就业机会。**三是加快商贸流通体系建设。**完善桑村副中心等商业网点规划建设，重点培育鲁南金属交易市场、城头豆制品市场、水泉果品批发市场、冯卯中药材市场，金飞汽贸园等一批专业市场，充分发挥枣庄机场、高铁高速交通优势，重点规划建设一批重要冷链仓储物流配送中心、现代物流园区项目，推进流通新模式、新业态、新技术的创新。**四是扩大提升城乡消费。**大力发展“夜间经济”“小店经济”，改造升级步行街区，活跃和繁荣夜间商业市场。加快重要产品追溯体系建设，支持欢乐买等商贸流通企业布局农村商业体系，重点发展一批规模商贸企业，加快便利店品牌化、连锁化、智能化发展。积极开展惠民生促消费活动，引导餐饮、家政等服务消费提质扩容，进一步集聚山亭人气、商气。加强市场监管监测，加强消费引导，稳定市场预期，全力营造安全放心消费环境。

（四）突出主体责任，在党建品牌上求突破。**一是加强党的组织建设。**以党支部建设为核心，落实全面从严治党政治责任，切实发挥第一责任人的作用，加强党员干部的思想建设、组织建设、制度建设、作风建设、廉政建设和意识形态工作。**二是抓好班子队伍建设。**坚持用党的新时代思想武装头脑，抓好党员队伍建设。坚持从严治党的方针，坚持党员标准，保持党的先进性。积极探索一条适合当前形势、贴近党员实际的党员队伍建设新路子。**三是坚持两手抓两促进。**提高党建工作实效，正确处理好开展党的活动与促进经济发展的关系，做到相互促进，共同发展，打造“服务基层、服务群众、服务企业、服务项目”为主题的商务党建品牌，营造风清气正的发展环境。