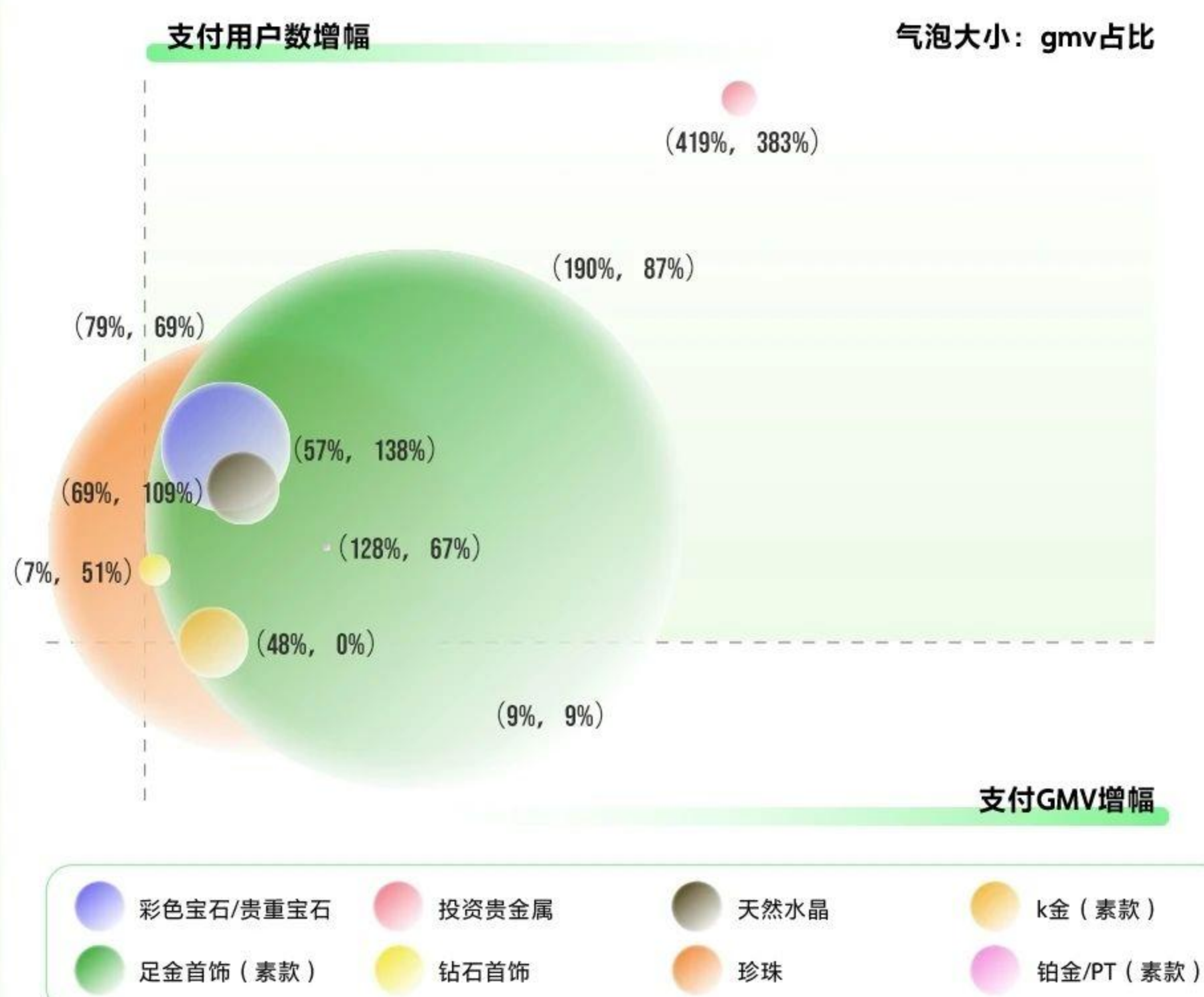


2024珠宝行业趋势报告

时间：2023-2024

PART.1

2023年-2024年珠宝行业趋势



人工宝石/合成宝石

支付GMV增幅 **189%** 支付用户数增幅 **615%**

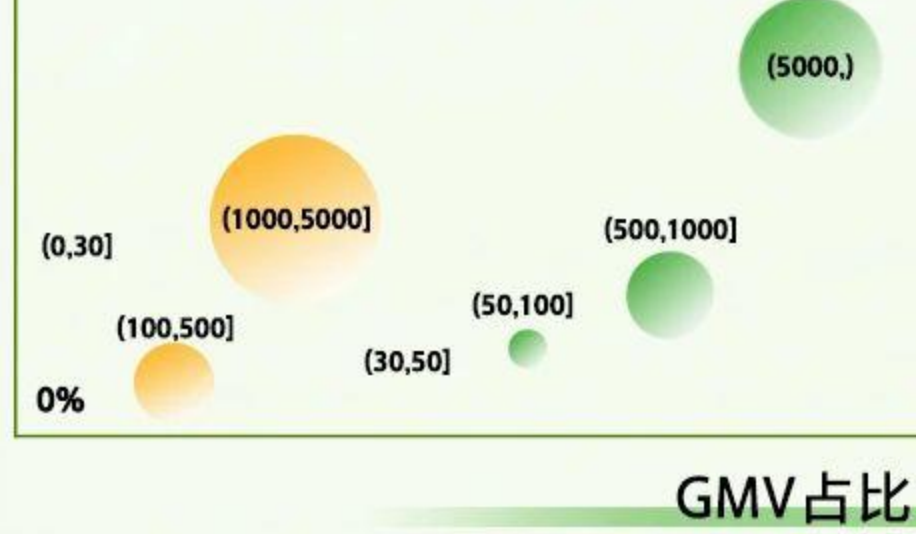
注：人工宝石于2023年3月全面开放招商

时间期数：2023.1.1-2023.12.31 数据来源：【抖音电商珠宝潮奢行业分析】

珍珠

商品价格带

GMV增速



策略人群

结算GMV的环比增长率



热趋词聚合

手链 大溪地
澳白 南洋金
淡水 akoya
真多麻

优质商家

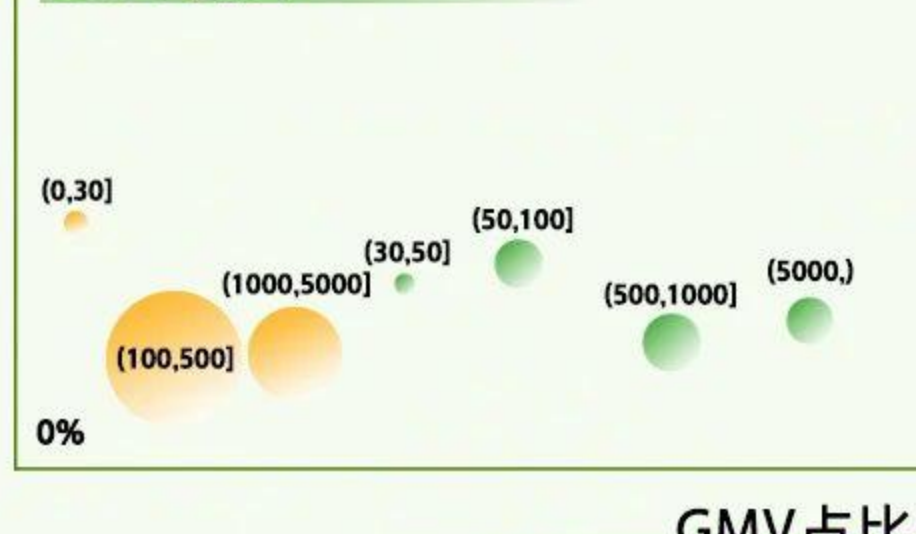
- | | |
|-----------------|-----------|
| 天使之泪旗舰店 | 京润珍珠官方旗舰店 |
| 阮仕珍珠旗舰店 | 毕伽勒高奢珠宝 |
| 珈白丽旗舰店 | 大玺珠宝 |
| NEOGLORY播谷珠宝专卖店 | |
| 美莉的珍珠 | 珍珠界苗哥 |
| 九源珠宝 | |

时间期数: 2023.1.1-2023.12.31 数据来源:【抖音电商珠宝潮奢行业分析】

天然水晶

商品价格带

GMV增速



优质商家

结算GMV的环比增长率



热趋词聚合

手串 紫水晶
超七 金发晶
天然 黄水晶
绿幽灵

优质商家

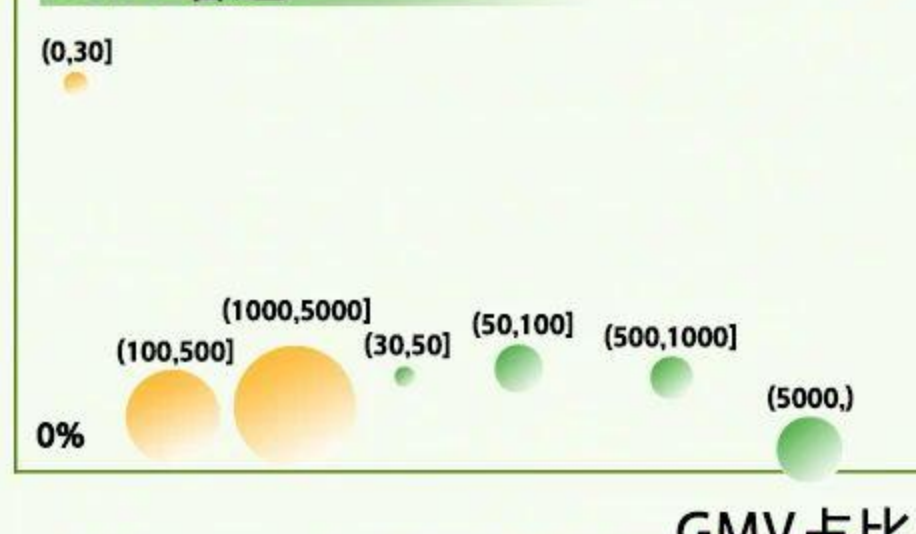
- | | |
|-----------|-------------|
| 云上叙珠宝旗舰店 | 匠晶珠宝 |
| 晶优官方旗舰店 | 三生严选珠宝 |
| 天品珠宝珠宝旗舰店 | 鑫通汇珠宝 |
| 暖言珠宝 | 疏影珠宝 |
| 子丹甄选 | 东海县宝圣水晶珠宝商行 |

时间期数: 2023.1.1-2023.12.31 数据来源:【抖音电商珠宝潮奢行业分析】

彩色宝石/贵重宝石

商品价格带

GMV增速



策略人群

结算GMV的环比增长率



热趋词聚合

碧玺 红宝石
萤石 蓝宝石
托帕石 石榴石
祖母绿

优质商家

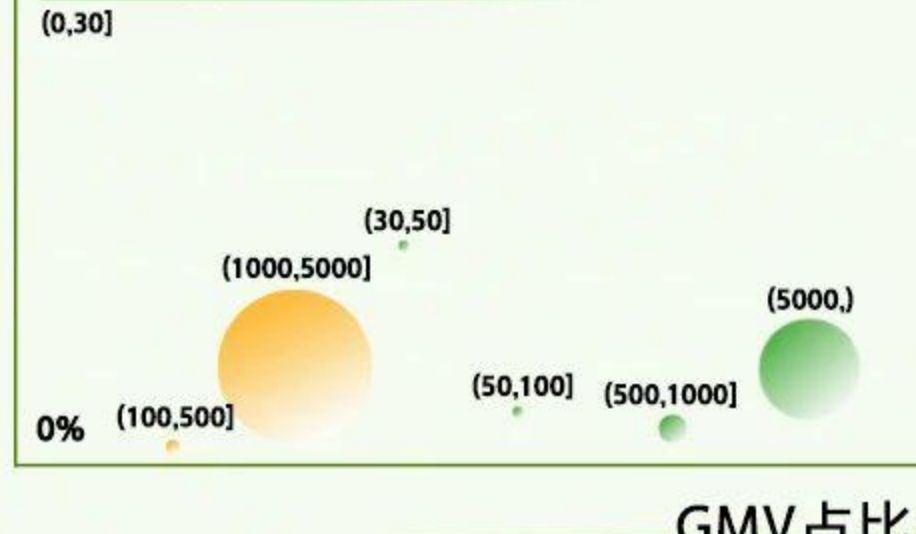
- | | |
|----------|---------------|
| 云上叙珠宝旗舰店 | CIGALONG官方旗舰店 |
| 东方先生高级珠宝 | 雅嘉甄选店 |
| 粒粒珠宝 | 莱恒珠宝旗舰店 |
| 文家珠宝企业店 | 斯里兰卡 |
| 举石翡翠店 | 澳鑫珠宝商行 |

时间期数: 2023.1.1-2023.12.31 数据来源:【抖音电商珠宝潮奢行业分析】

钻石首饰

商品价格带

GMV增速



策略人群

结算GMV的环比增长率



热趋词聚合

钻戒 培育钻
裸钻 粉钻
钻石项链

优质商家

- | | |
|----------------|-------|
| CRD克徕帝官方旗舰店 | 奢小姐珠宝 |
| DR钻戒官方旗舰店 | 六言珠宝 |
| I Do钻石旗舰店 | 穆莱欧珠宝 |
| 恒钻精选 | QANNA |
| 深圳市罗湖区亿临汇珠宝批发行 | |

时间期数: 2023.1.1-2023.12.31 数据来源:【抖音电商珠宝潮奢行业分析】

“宝石/彩宝饰品”市场崭露新机，价格飙升折射消费者价值认可与市场潜力

珠宝首饰的构成材质多样，包括珍珠、彩宝、合成/人造宝石、铂金饰品等，其销量相比黄金要小。中国珠宝玉石首饰行业协会数据显示，2023年上半年中国全品类彩色宝石价格平均涨幅为30%-50%，大克拉或相对稀有的宝石价格涨幅则高达100%-150%。价格是品类市场热度最重要的参考依据，价格的快速上升，说明消费者对于该品类的饰品价值十分认可，许多行业玩家将宝石/彩宝饰品作为黄金饰品以外的新大陆，希望能够探索该品类的新潜力。

全品类彩色宝石价格涨幅

30% - 50%

数据来源：中国珠宝玉石首饰行业协会，2023年1-6月，同比增长为2023年1-6月 vs 2022年1-6月

大克拉或稀有宝石价格涨幅

100% - 150%

数据来源：中国珠宝玉石首饰行业协会，2023年1-6月，同比增长为2023年1-6月 vs 2022年1-6月

赛道案例1：红宝石/蓝宝石的科技革新，珠宝业的“绿色革命”

赛道案例

红/蓝宝石

红/蓝宝石
搜索量增速

142.7% 80.5%

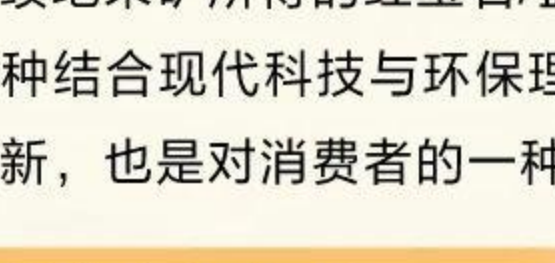
数据来源：巨量算数&算数电商研究院，
2022.7-2023.6 vs 2021.7-2022.6

行业搜索增速

预测方向：海南之夜宝石吊坠

2022.7-2023.6

抖音“红/蓝宝石”的搜索量趋势



爆发月份：1月、2月、3月、5月、7月

赛道核心人群画像



性别分布



年龄分布

排名	城市	排名	城市
1	北京	6	杭州
2	深圳	7	成都
3	广州	8	天津
4	上海	9	重庆
5	苏州	10	温州

地域分布

核心功能需求

缅甸
高品质的红蓝宝石海南
自然矿物的魅力天然
高品质，纯天然

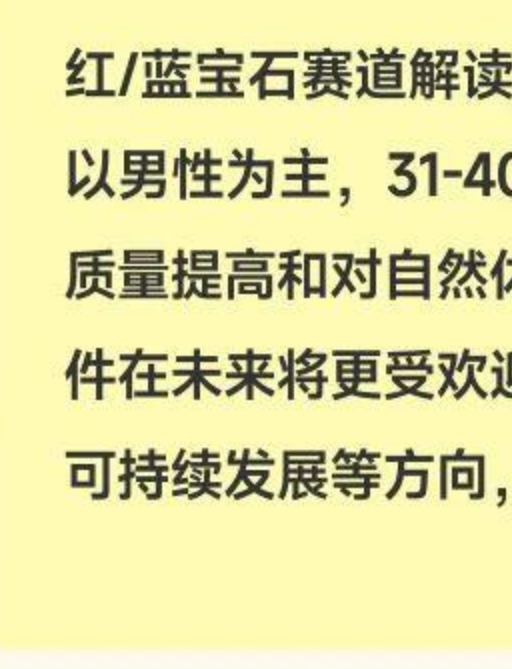
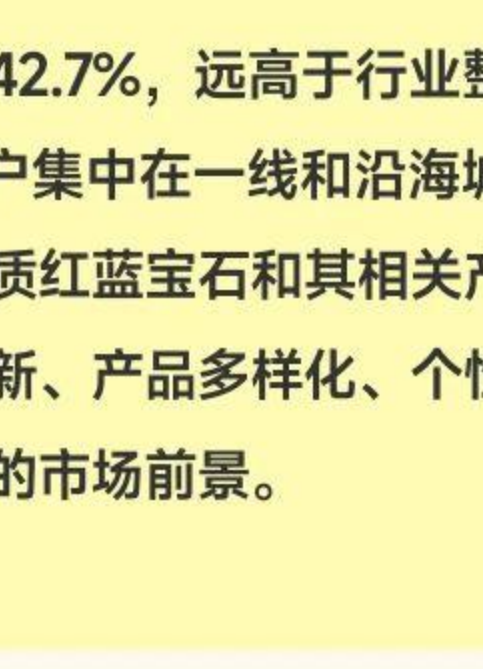
核心场景需求

diy
自我表达，个性化摆件
美化环境，摆件的魅力挂件
精美饰品，时尚元素

核心情感需求

归属
宝石收藏家治愈
心灵的宁静、治愈的力量真实性
可信度

概念方向：缅甸原产、海南矿场采购、精美镶嵌、精致好物

熔焰法
合成红宝石镶嵌
红/蓝宝石

红/蓝宝石赛道解读：搜索量同比增长142.7%，远高于行业整体，兴趣群体以男性为主，31-40岁人群占比高，用户集中在一线和沿海城市。随着生活质量提高和对自然休闲需求增加，高品质红蓝宝石和其相关产品如摆件、挂件在未来将更受欢迎。此外，在技术创新、产品多样化、个性化定制和环保可持续发展等方向，这个领域将有广阔的市场前景。

赛道案例2：“绿意盎然”的淡水珍珠，源自大自然的美丽珍宝

赛道案例

淡水珍珠

淡水珍珠
搜索量增速

163.6% 80.5%

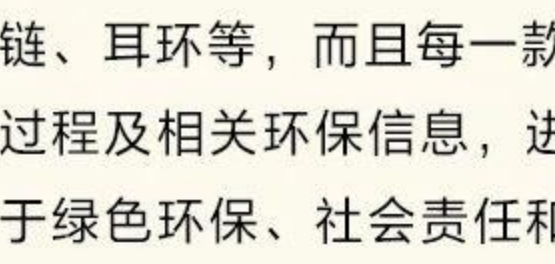
数据来源：巨量算数&算数电商研究院，
2022.7-2023.6 vs 2021.7-2022.6

行业搜索增速

预测方向：自然之悦淡水珍珠项链

2022.7-2023.6

抖音“淡水珍珠”的搜索量趋势



爆发月份：2月、5月、7月、8月、9月

赛道核心人群画像



性别分布



年龄分布

排名	城市	排名	城市
1	北京	6	重庆
2	上海	7	深圳
3	苏州	8	广州
4	杭州	9	西安
5	成都	10	武汉

地域分布

核心功能需求

天然
天然，质地温润而通透传承
情感诉求，带动情感的连接珍珠
情感诉求，带动情感的连接

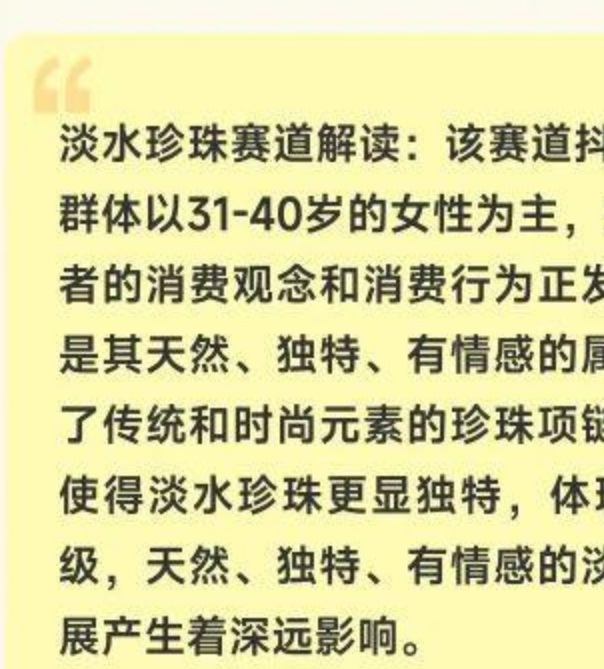
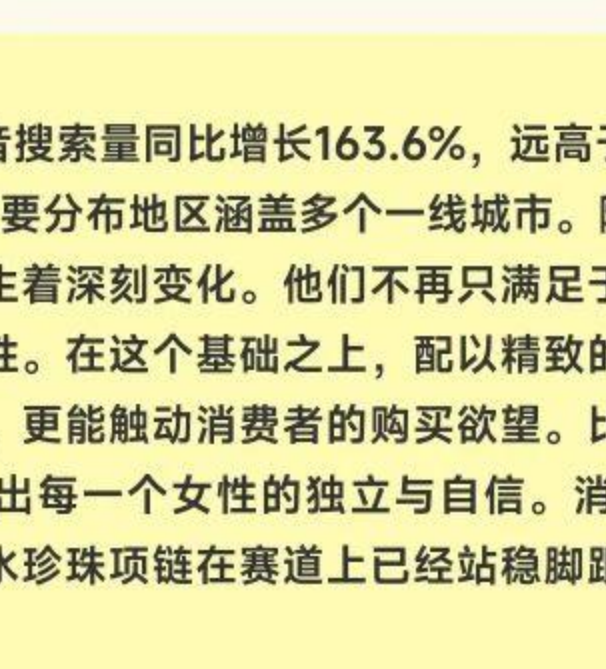
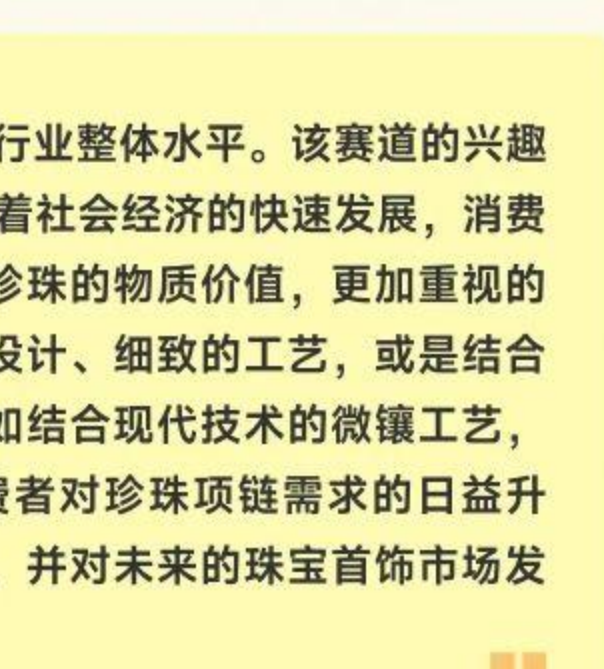
核心场景需求

礼盒
情感诉求，带动情感的连接送自己
自我奖励，爱自己爱自己
展现个人魅力

核心情感需求

冷静
凸显佩戴者独特的气质亢奋
快乐甚至亢奋的情绪联结
家族传家宝

概念方向：天然美丽、现代时尚元素

18K金淡水珍珠
满天星项链淡水珍珠
双层手链天使之泪
淡水珍珠项链

淡水珍珠赛道解读：该赛道抖音搜索量同比增长163.6%，远高于行业整体水平。该赛道的兴趣群体以31-40岁的女性为主，主要分布地区涵盖多个一线城市。随着社会经济的快速发展，消费者的消费观念和消费行为正发生着深刻变化。他们不再只满足于珍珠的物质价值，更加重视的是其天然、独特、有情感的属性。在这个基础之上，配以精致的设计、细致的工艺，或是结合了传统和时尚元素的珍珠项链，更能触动消费者的购买欲望。比如结合现代技术的微镶工艺，使得淡水珍珠更显独特，体现出每一个女性的独立与自信。消费者对珍珠项链需求的日益升级，天然、独特、有情感的淡水珍珠项链在赛道上已经站稳脚跟，并对未来的珠宝首饰市场发展产生着深远影响。

数据来源：2023抖音趋势赛道风向标|珠宝首饰专刊-巨量算数&算数电商研究院&抖音电商-2023年9月

彩宝两大趋势（数据来源：AIGS亚洲宝石研究院）

宝石需要一抹绿（绿色系宝石）

2024年每月极光绿祖母绿与竹叶绿橄榄石收检量环比增长百分比

2024年每月极光绿祖母绿与竹叶绿橄榄石收样检测数量环比增长率



极光绿祖母绿

极光绿的每一次出现，都是对天空的一次绚烂演绎；祖母绿的深邃蕴含着岁月的智慧和大地馈赠。极光绿的变幻与祖母绿的浓郁相互辉映，仿佛讲述着一个关于时间与空间、自然与文化的古老故事。



极光绿的颜色范围只适用于具有中等明度和高饱和度且内部反射强烈的祖母绿。

竹叶绿橄榄石

在郁郁葱葱的天府之国，大熊猫与青色竹叶相得益彰；橄榄石带有和平、自由多重传说的神秘色彩。将彩色宝石与中国传统文化紧密相连，自成一番意趣。



竹叶绿的颜色范围适用于具有中至高饱和度的绿色/黄绿色，绿色为主色调，且不带有明显褐色调，表面无明显包裹体的橄榄石。

小而精掀起宝石时尚潮（小克拉）

根据AIGS数据，2024年，克拉尺寸<2ct的红宝石市场份额占比61.6%，环比22年+2pt；蓝宝石占比34.54%，环比22年+7.64pt；橄榄石占比8.74%，环比22年+8.74pt，沙弗莱占比59.26%，环比22年+22.41pt.....精简、耐看、低调、时尚，宝石市场呈现小克拉的小而精消费趋势。

2022-2024年红宝石收检克拉大小分布

2022年红宝石收检克拉大小分布



2023年红宝石收检克拉大小分布

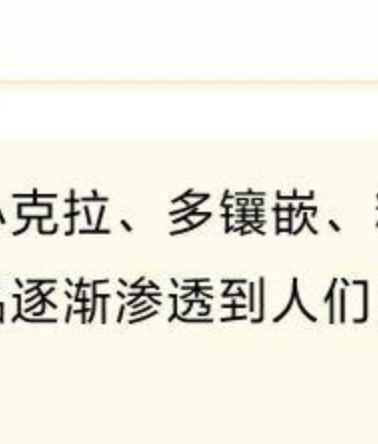


2024年红宝石收检克拉大小分布

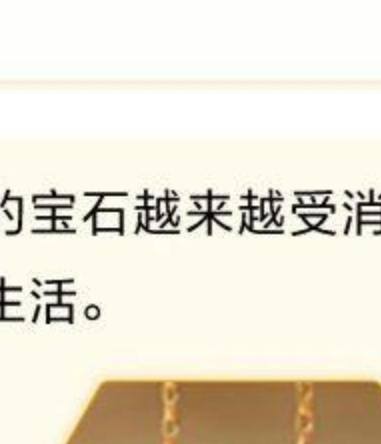


2022-2024年蓝宝石收检克拉大小分布

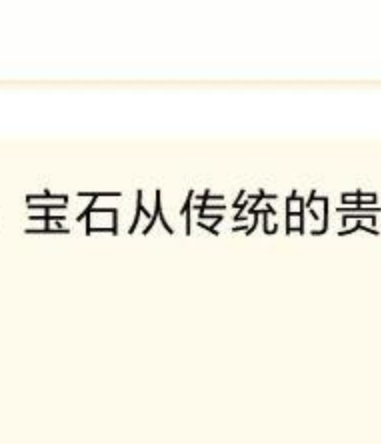
2022年蓝宝石收检克拉大小分布



2023年蓝宝石收检克拉大小分布



2024年蓝宝石收检克拉大小分布



2022-2024年橄榄石收检克拉大小分布

2022年橄榄石收检克拉大小分布



2023年橄榄石收检克拉大小分布



2024年橄榄石收检克拉大小分布



小克拉、多镶嵌、精美时尚的宝石越来越受消费者青睐。宝石从传统的贵重礼品逐渐渗透到人们日常佩戴生活。



珠宝趋势推荐人概览

**李思思**
新中式

坚韧 温润 磨砺

缘起于此 独特如它

**仙姆SamChak**
新中式

独特 记忆 自信

独特如珠宝，独特如你

**龙梓嘉**
新中式

自信 真诚 陪伴

用珠宝讲述东方故事

**辫子珠宝**
新中式

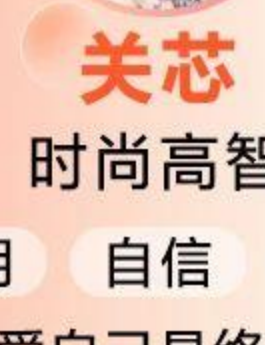
专业 真诚 知性

为东方女性的日常佩戴而设计

**泉腾腾**
时尚高智

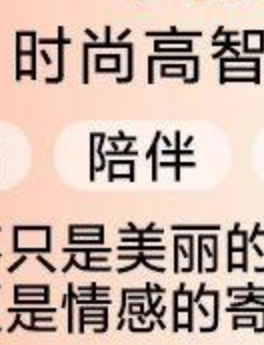
乐观 活跃 自信

向上而行，向新而攀

**关芯**
时尚高智

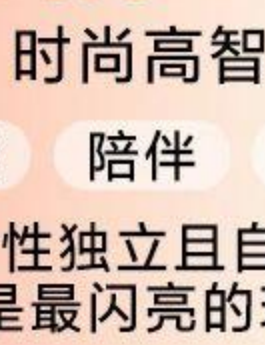
开朗 自信 阳光

爱自己是终身浪漫的开始

**AIGS小陈总**
时尚高智

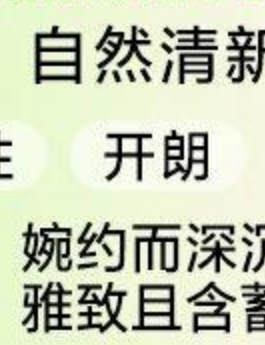
纯净 陪伴 力量

它不只是美丽的装饰 更是情感的寄托

**琦儿Leo**
时尚高智

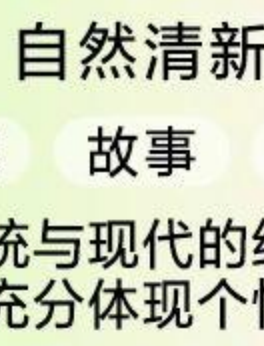
真诚 陪伴 专业

女性独立且自信 即是最闪亮的珠宝

**蔡磊破冰驿站**
自然清新

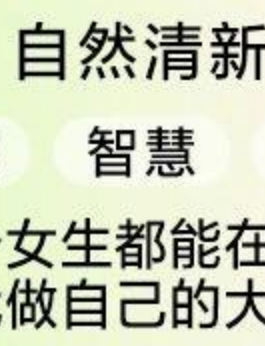
知性 开朗 乐观

婉约而深沉 雅致且含蓄

**环佩叮当**
自然清新

自然 故事 个性

传统与现代的结合 充分体现个性

**莫小奇**
自然清新

自信 智慧 魅力

每个女生都能在这个时代做自己的大女主

搭配风格描述

**@主持人李思思****新中式**

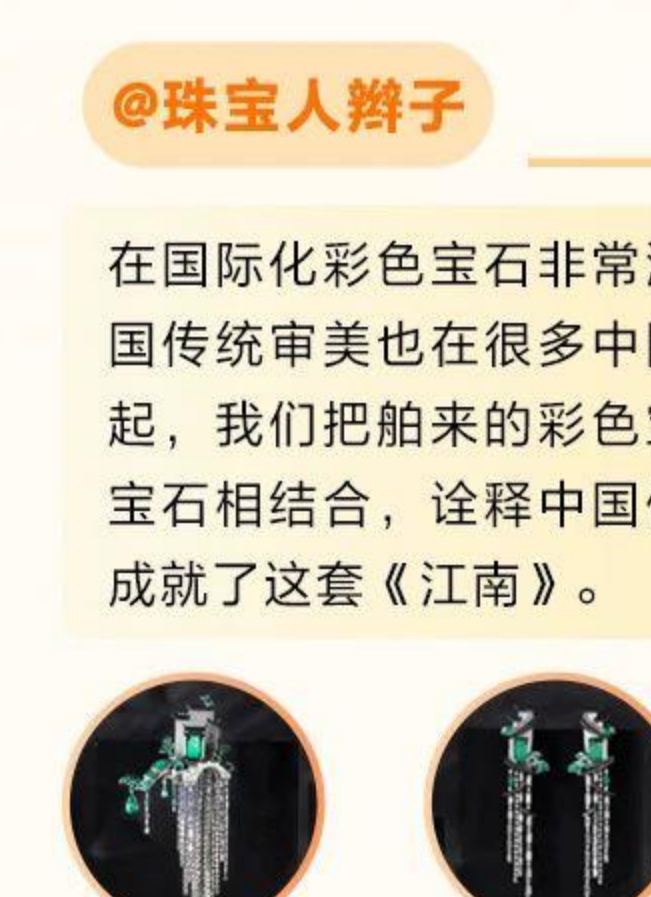
每一颗能被看见的珍珠，都经过岁月的磨砺，铸就了坚定的内心和温润、光而不耀的外表。就像我们女性，可以温柔若水，也可以坚韧似钢。

**@仙姆SamChak****新中式**

星光蓝宝石写意银河斜挂的夜空，被蜿蜒广袤的沙漠景观所围绕，将大漠繁星凝聚于此，整体散发着优雅神秘的东方气质。吊坠戒指的两用，也给妆容的搭配上留下了更多的选择空间。

**@龙梓嘉****新中式**

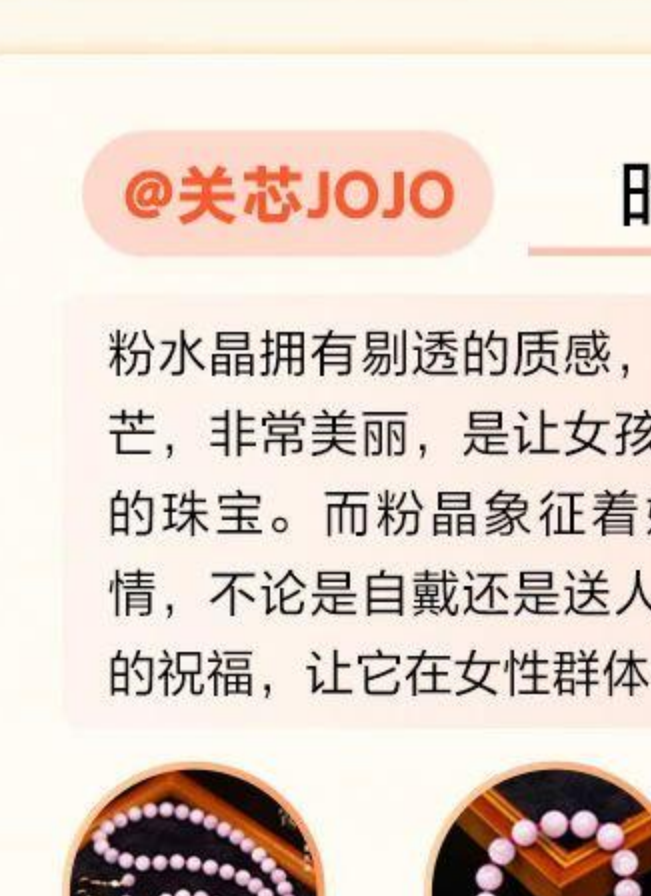
这枚24.49克拉的坦桑石戒指从自然中提取灵感，很有东方韵味的风雅意境。坦桑石的色彩深邃梦幻，适合夏天清凉的感觉，戴在手上心情也跟着明亮起来。

**@珠宝人辫子****新中式**

在国际彩色宝石非常流行的当下，中国传统审美也在很多中国年轻人心中崛起，我们把舶来的彩色宝石和中国本土宝石相结合，诠释中国传统建筑美学，成就了这套《江南》。

**@泉腾腾****时尚高智**

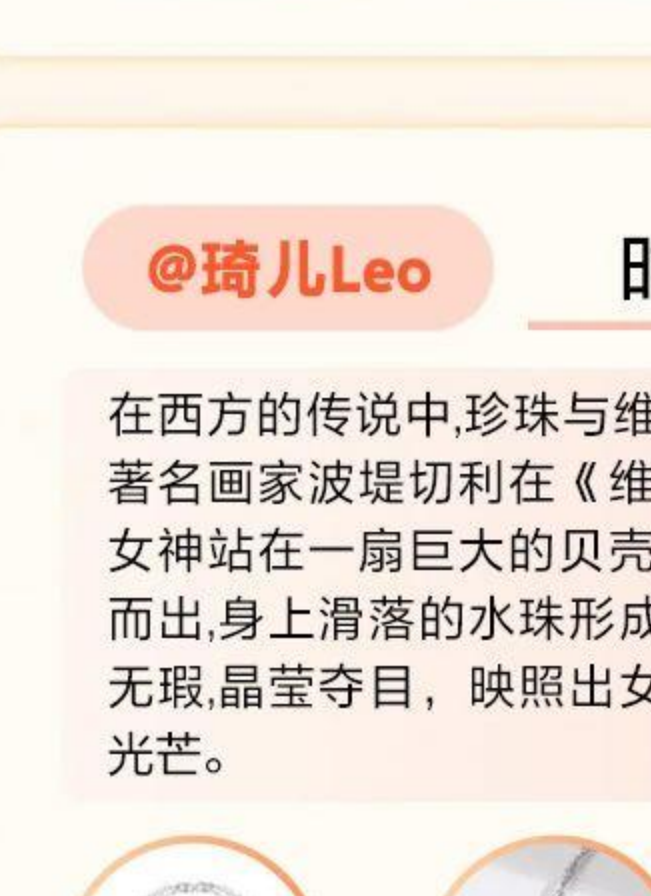
巴洛克具有独特性，每一颗都拥有不同的形状和表面纹理。巴洛克珍珠在珠宝设计中非常受欢迎，因为它们的独特性可以让设计师创造出极具个性的作品。

**@关芯JOJO****时尚高智**

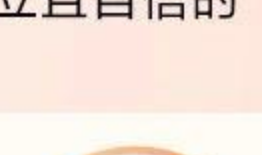
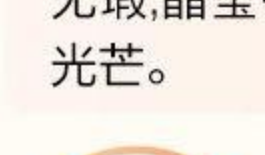
粉水晶拥有剔透的质感，耀眼且温和的光芒，非常美丽，是让女孩子一见就能钟情的珠宝。而粉晶象征着好运和甜蜜的爱情，不论是自戴还是送人，都寄予着美好的祝福，让它在女性群体中备受欢迎。

**@AIGS-小陈总****时尚高智**

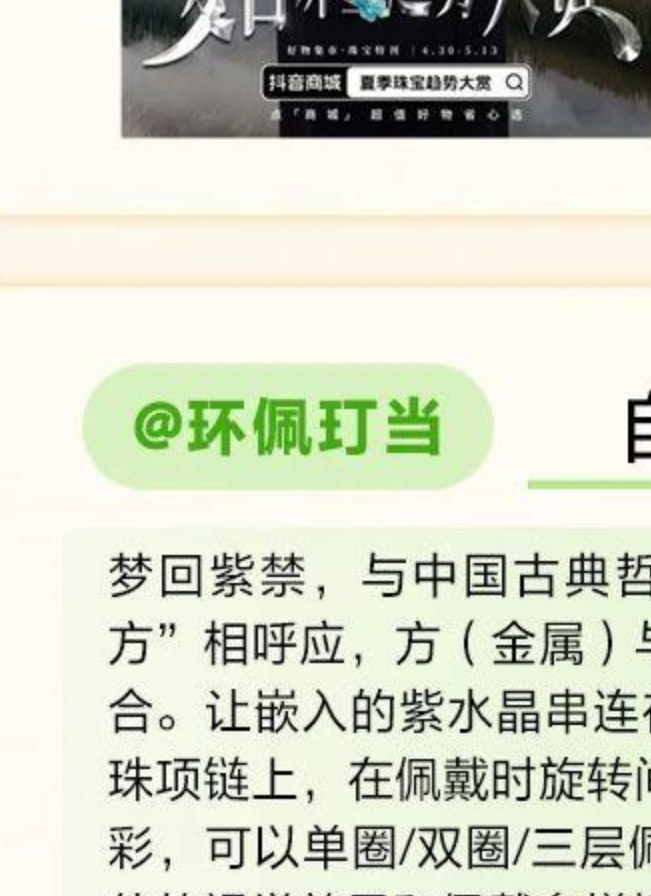
AIGS极光绿等级的祖母绿梦幻、神秘赋予我们无限的想象空间，宛如夜色极光一样纯净闪耀，它不只是美丽的装饰，更是情感的寄托，陪伴我度过很多珍贵的瞬间。贴身佩戴，仿佛可以触碰寰宇银河，给予我们更多力量。

**@琦儿Leo****时尚高智**

在西方的传说中，珍珠与维纳斯的诞生有关。著名画家波提切利在《维纳斯的诞生》中：女神站在一扇巨大的贝壳之上，从水底缓缓而出，身上滑落的水珠形成粒粒珍珠，洁白无瑕，晶莹夺目，映照出女性独立且自信的光芒。

**@蔡磊破冰驿站****自然清新**

沉浸在绿宝石的独特魅力中，仿佛置身于一个奇幻的绿色王国，婉约而深沉，雅致且含蓄。无尽的美妙与惊喜在此蔓延。

**@环佩叮当****自然清新**

梦回紫禁，与中国古典哲学中的“天圆地方”相呼应，方（金属）与圆（珍珠）相结合。让嵌入的紫水晶串连在110cm的长款珍珠项链上，在佩戴时旋转间呈现出不同的色彩，可以单圈/双圈/三层佩戴，赋予珍珠极佳的视觉效果和佩戴多样性。

**@莫小奇****自然清新**

一种水晶，它生长于12亿年以前，是在彗星撞击地球的时代形成的，它就是极光23。在九紫离火之年，女性时代崛起之际，紫色也成为了流行色。这条手串集结了各种紫色系水晶，结合天文学数据定制。它代表着自信、智慧、魅力，也代表着爱人先爱自己。

