



枣庄工商学校
职业教育质量年度报告
(2025 年度)



厚德 博学 精技 笃行

附件 1

内容真实性责任声明

学校对枣庄工商学校职业教育质量报告年度(2025 年度)的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。



(学校)法定代表人(签名): 龙祝

2025 年 12 月 3 日

前 言

2025 年，山亭区职业中专更名为枣庄工商学校，是学校发展史上的新起点，标志着学校办学层次的显著提升和办学空间的全面拓展。立足新起点，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实山东省教育厅关于部省共建职业教育创新发展高地的安排部署，以落实提质培优行动计划、迎接职业院校办学质量考核为抓手，聚焦立德树人根本任务，以类型教育特征推动改革创新，以建设高水平专业群为引领，坚持“提质量、创特色、推改革”工作主题，坚持“规模、结构、质量、效益”协调发展，大力增强办学适应性，切实提高人才培养质量，圆满完成高质量发展攻坚年重点任务，奋力谱写学院高质量发展新篇章。

学校根据教育部职成司《关于做好 2025 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和省教育厅职教处《关于做好 2025 年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，以“高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统”数据为基础，依据职业院校年度质量报告指标，围绕增强职业技术教育适应性，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战七个方面，对学校高等职业教育事业的发展进行分析总结，形成《枣庄工商学校职业教育质量年度报告（2025 年度）》

总 目 录

一、人才培养	1
(一) 党建引领.....	1
(二) 立德树人.....	6
(三) 技能大赛.....	15
(四) 教育教学.....	19
(五) 师资培养.....	32
二、服务贡献	38
(一) 服务行业企业.....	38
(二) 服务乡村振兴.....	45
(三) 服务地方社区.....	51
(四) 民生福祉.....	55
三、文化传承	58
(一) 工匠精神.....	58
(二) 传统文化.....	62
四、产教融合	64
(一) 机制保障.....	64
(二) 资源共享.....	65
(三) 育人机制.....	66
五、发展保障	67
(一) 经费保障.....	67
(三) 队伍建设.....	69
(四) 质量保障.....	70
六、面临挑战	73
(一) 外部形势.....	73
(二) 内部挑战.....	73

附表:

表 01 记分卡	74
表 02 满意度调查表	74
表 03 教学资源表	74
表 04 国际影响表	74
表 05 落实政策情况	74
表 06 服务贡献表	74

表 目 录

表 001	枣庄工商学校学生技能大赛获奖情况统计表	15
表 002	枣庄工商学校教师数字素养提升实践活动大赛获奖情况统计表	32
表 003	枣庄工商学校“双师型”教师情况统计表	35
表 004	师资队伍	69
表 005	学生情况	70
表 006	枣庄工商学校实训基地和实训器材	73

图 目 录

图 001	落实全面从严治党专题会议	2
图 002	爱国主义教育——主题升旗仪式	3
图 003	美容美发专业师生志愿服务活动	4
图 004	技能大赛剪影	5
图 005	师德师风专题培训	5
图 006	赴枣庄职业学院参观学习	6
图 007	主题班会	7
图 008	升旗仪式	7
图 009	开展志愿活动	8
图 010	开展劳模精神思政课	9
图 011	组织安全应急疏散演练	9
图 012	防诈骗专题讲座宣讲	10
图 013	进行法制教育学习	11
图 014	庆国庆、迎中秋主题墙报活动	12
图 015	庆国庆、迎中秋主题墙报活动	15
图 016	枣庄工商学校学生技能大赛	16
图 017	枣庄工商学校学生技能大赛获奖证书	16
图 018	班主任能力大赛获奖证书	18
图 019	枣庄工商学校教师技能大赛获奖名单	19
图 020	人才培养方案修订	20
图 021	实训车间	20
图 022	名师送教	21
图 023	美容美发专业	23
图 024	汽车运用与维修专业	24
图 025	思政课堂	25

图 026	安全教育	25
图 027	2025 年枣庄市学校思想政治理论课教学改革项目立项名单	25
图 028	我校语文、数学教学团队进行教研	26
图 029	电子商务专业学生直播带货实战	26
图 030	学生考取职业技能等级证书	27
图 031	2024-2025 学年春季学期教材（教辅）选用会议	28
图 032	2024-2025 学年春季学期教材（教辅）选用情况公示	28
图 033	2025-2026 学年秋季学期教材（教辅）选用会议	29
图 034	极域课堂管理系统	31
图 035	奇瑞汽车(枣庄)产业学院揭牌仪式	39
图 036	养老专业实习	41
图 037	学生在青岛一汽解放汽车有限公司实习	43
图 038	学生在奇瑞汽车股份有限公司实习	43
图 039	服务乡村振兴田间地头开展技能培训	46
图 040	高效农业技能培训	46
图 041	电子商务师职业技能等级认定	47
图 042	婴幼儿发展引导员职业技能等级认定	48
图 043	养老护理员职业技能等级认定	48
图 044	山亭开放大学、老年开放大学、山亭工匠学院揭牌仪式	49
图 045	开展社会培训	50
图 046	“枣慈留乡”助学捐助仪式	51
图 047	义剪公益活动	53
图 048	党员干部新春走访	55
图 049	2025 年助学金发放名单（部分）	56
图 050	国家励志奖学金获得者王玉娥、周帅	56
图 051	全国劳模刘德坦报告会	58
图 052	爱国主题升旗仪式	59

图 053	全体党员接受红色教育	60
图 054	非遗传承人甘言地、王利老师授课	62
图 055	非遗文化进校园活动 1	63
图 056	非遗文化进校园活动 2	64
图 057	校企合作	66
图 058	2025 年在籍生规模及结构	70

案例目录

案例 1-1: 党建领航聚合力, 匠心筑魂育五心	3
案例 1-3: 以赛赋能育匠才 以质立校促发展	17
案例 1-3: 赋能职教, 志愿同行	21
案例 1-4: 聚焦“双师”培育赋能职教高质量发展.....	35
案例 2-1: 聚焦“双校企联合 共同发展.....	38
案例 2-2: 青春暖夕阳, 实践育栋梁	39
案例 2-3: “美在社区·爱在身边”义剪公益活动总结	52
案例 2-4: 党员干部新春走访暖民心 真情慰问助团圆	53
案例 2-5: 青春不设限, 奋斗勇争先	57
案例 3-1: 融合赋能: 构建“红色+”育人长效机制.....	61
案例 3-2: 非遗传习路——以匠心促成长.....	62
案例 4-1: 校企协同育人 实践锤炼真知	67

枣庄工商学校

枣工商〔2025〕7号

签发人：龙斌

枣庄工商学校 职业教育质量年度报告（2025年度）

一、人才培养

（一）党建引领

2025年，学校党总支以党的政治建设为统领，全面深化理论武装，建强组织体系，培优党建品牌，压实党建责任，提高两个党支部建设质量。学校党总支现已建设了一支充满干劲、求真务实、奋发有为的班子队伍；建设了一支凝聚力强、创新性强、责任心强、先进性强、纯洁性强的党员队伍；建设了一支教艺精湛、有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心的“四有”教师队伍。

1. 加强组织领导，夯实党建基础。

加强党组织班子建设，定期组织班子成员学习党的理论知识和方针政策，提升班子成员的政治素养和领导能力。严格落实“三会一课”、主题党日、民主生活会、组织生活会等制度，规范党组织生活，提高党组织生活质量。

2. 强化思想引领，培育“五心”少年。

创建“匠·心”党建品牌，将品牌内涵融入学校思想政治教育课程体系，通过课堂教学、主题班会、社会实践等形式，对学生进

行系统的“五心”教育。

3. 推进党建与业务融合，促进学校发展。

将党建工作与学校教育教学改革、专业建设、产教融合等重点工作有机结合，建立党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查、同考核的工作机制。成立党员教学改革先锋队、专业建设攻坚队、产教融合服务队等，充分发挥党员在学校重点工作中的先锋模范作用。四是抓好主题教育，深入贯彻中央八项规定精神学习教育。学校党总支严格对标对表落实党中央、部党组决策部署，第一时间制定实施方案、召开专题会议、印发工作提示，一体推进“学查改”，并坚持校领导示范带动，开展大研学凝聚共识，聚焦学思悟研究阐释，集中抓整改动真碰硬，以高标准、严要求抓好学习教育各项工作。



图 001 落实全面从严治党专题会议

案例 1-1：党建领航聚合力，匠心筑魂育五心

一、匠心铸赤诚：以技能之魂育家国情怀

从教师伏案备课的灯火，到学生实验室里的专注眼神，教育场域中的每一份坚守，都是在为赤诚之心培土施肥。当技能锤炼与家国情怀相互滋养，当工匠精神与时代使命同频共振，无数颗赤诚之心终将汇聚成推动民族复兴的磅礴力量，让“技能报国”的誓言在岁月长河中永远回响。以专注执着的工匠精神，厚植对祖国的热爱、对社会的关注以及对全人类进步的渴望，让赤诚之心在技能锤炼中愈发坚定。这与党倡导的爱国主义精神、以人民为中心的发展思想相契合，党始终致力于国家富强、民族复兴和人类命运共同体的构建，这正是赤诚心的最高体现。



图 002 爱国主义教育——主题升旗仪式

二、匠心育仁爱：以技艺之美传人间温情

职业教育的“育人”底色，从来都离不开技能与品德的同频共振。当学生在服务中明白“剪刀能剪出快乐”、“专业能守护夕阳”，当教师在复盘时强调“仁爱心是职业素养的核心”，“匠心育仁爱”便有了最坚实的注脚，它

让技能成长有了人文温度，让品德修养有了实践根基，最终培育出“有技术、有温度、有担当”的新时代技能人才。



图 003 美容美发专业师生志愿服务活动

三、匠心强自信：以卓越之技筑精神之基

职业教育的自信，从来不只是奖牌的闪光。当山东职业学院的专家走进校园传经送宝，当欧乐食品等企业与学校携手共建，当团员青年带着专业技能走进社区服务百姓，我们看到的是：匠心正在打破围墙，自信正在融入土壤。这种自信，源于对“一技在手，一生无忧”的笃定，源于对“劳动光荣、技能宝贵”的认同，更源于对职业教育服务社会、成就人生的深刻信念。从课堂到赛场、从校园到社会是匠心延伸。它告诉我们：真正的匠心，是在重复中追求突破，在坚守中拥抱创新；真正的自信，是相信每一份专注都有价值，每一次打磨都能发光。



图 004 技能大赛剪影

四、匠心担责任：以务实之姿承时代之任

严谨务实的工匠精神，从来不是机械的重复劳动，而是在每一个细节中注入“功成有我”的担当，就像钟表匠为确保走时准确，会反复校验每一个齿轮的咬合精度；就像裁缝为了让衣物合身，会细致测量顾客的每一处尺寸。这种将责任刻进实践的态度，与党员干部的担当精神一脉相承：从焦裕禄在兰考治沙时“革命者要在困难面前逞英雄”的誓言，到当代扶贫干部“把论文写在大地上”的行动，共产党人用“时时放心不下”的责任感，为师生树立了“什么是担当”的鲜活范本。



图 005 师德师风专题培训

五、匠心促进取：以精进之志赴逐梦之途

从教师案头不断更新的教学笔记，到学生错题本上密密麻麻的订正痕迹，校园里的每一份执着，都是进取精神的生长年轮。当工匠精神与进取之心同频共振，当师生的逐梦之路始终呼应着时代的号角，无数个“我要学”便会汇聚成“我们要追”的磅礴力量，让进取的种子在岁月里长成刺破云霄的参天大树。

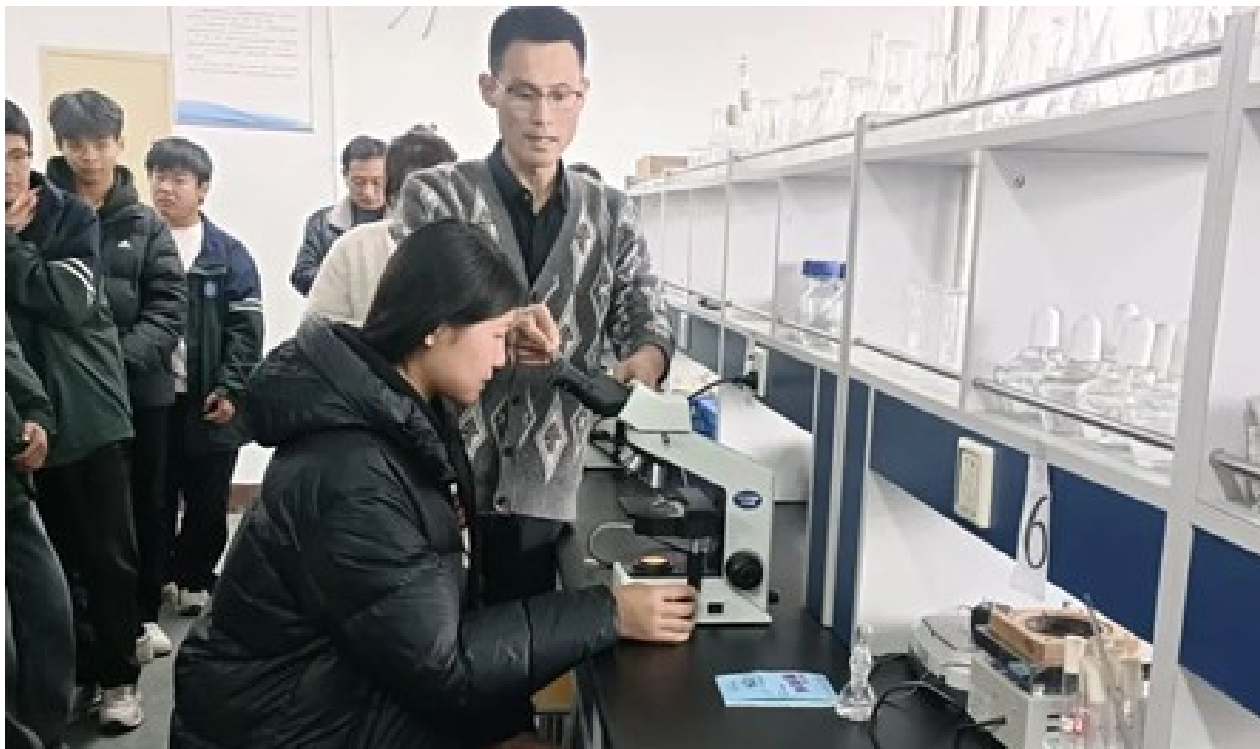


图 006 赴枣庄职业学院参观学习

（二）立德树人

1. 筑牢思想根基。

学校坚持把思想品德教育放在首位，以多样化主题活动为载体，推动正能量传递与精神素养培育常态化。一是主题班会精准发力，围绕爱国守法、诚信友善、职业生涯规划、心理健康等核心主题，通过案例分析、小组讨论、情景模拟等形式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，解决成长过程中的思想困惑与行为难题。二是主题升旗仪式厚植情怀，每周一的升旗仪式上，通过国旗下讲话、优秀学生事迹分享、主题宣誓等环节，强化学生的爱国意识、

集体荣誉感与责任担当，让爱国主义精神在潜移默化中浸润心灵。三是主题墙报营造氛围，以班级为单位，定期围绕传统文化、校园文明、志愿服务、技能成才等主题制作墙报，打造“无声的德育课堂”，让学生在参与创作与观赏学习中，感受正能量、提升思想认识，形成“班班有特色、处处皆育人”的校园文化氛围。



图 007 主题班会



图 008 升旗仪式

学校注重将德育教育与实践相结合，鼓励学生走出校园、服务社会，在实践中锤炼品格、提升素养。依托美发专业的技能优

势，学校组建师生志愿服务团队，定期走进社区开展免费义剪活动。活动中，师生们耐心询问居民需求，细致提供剪发服务，用专业的技能与热情的态度赢得了社区居民的一致好评。此外，学校还常态化组织学生开展志愿清洁活动，对学校重点部位进行清洁，以实际行动践行环保理念、传播文明风尚。这些志愿服务活动，不仅让学生将专业知识转化为服务社会的实际能力，更培养了学生的奉献精神、服务意识与社会责任感，实现了“技能提升”与“品德养成”的双向赋能。



图 009 开展志愿活动

培育劳动精神，以“劳动精神、劳模精神、工匠精神”为核心载体，邀请全国劳动模范、山亭区冯卯镇温庄村党支部书记刘德坦到校作专题报告，全体教师、学生代表齐聚，聆听了关于“劳动精神、劳模精神、工匠精神”的生动思政课。引导学生树立“劳动创

造价值”的正确观念，懂得劳动是生活真谛，培育艰苦奋斗、爱岗敬业的职业品格。



图 010 开展劳模精神思政课

2. 安全演练提素养。

组织开展志愿服务实践，开展“山职志愿者在行动”系列活动，鼓励学生参与校园内外志愿服务，将雷锋精神转化为实际行动，培育社会责任感与奉献精神；组织安全应急演练、组织防震疏散演练、消防安全疏散演练，提升学生安全防范意识与应急处置能力，筑牢校园安全育人防线。



图 011 组织安全应急疏散演练

3. 综合育人促进全面发展。

增强学生防范电信网络诈骗和抵制邪教意识，营造安全和谐的校园环境，枣庄工商学校特邀山城派出所来校开展反诈骗暨反邪教主题宣传活动。活动通过专题讲座和宣传教育相结合的方式，为师生们带来了生动而深刻的安全教育课。



图 012 防诈骗专题讲座宣讲

为深入推进法治校园、平安校园建设，切实加强青少年的法治教育，举行了法制副校长聘任仪式，开展了以“遵法守纪，立命报国”为主题的法治教育巡讲活动，进行法治宣传教育，强化学生法治观念与规则意识。



图 013 进行法制教育学习

4. 主题教育厚植德育

尊师重教：9月8日举行教师节主题升旗仪式，全体师生向教师表达感恩与祝福，营造浓厚师生情谊氛围。

铭记历史：9月15日开展“纪念九一八，吾辈当自强”主题升旗仪式，9月18日，各班级开展主题班会活动，缅怀历史、致敬英烈，激发师生爱国情怀与奋斗精神。

规范行为：9月22日举行“塑行为习惯，育技能人才”主题升旗仪式，加强学生思想道德建设，引导学生以良好行为习惯助力技能成才。

党建引领：9月23日组织28名党员及入党积极分子，赴八路军抱犊崮抗日纪念园等开展“学党史强信仰，践初心促发展”主题党日活动，传承伟大抗战精神，强化党员育人使命。

文化传承：为传承中华优秀传统文化，弘扬爱国主义精神，营造欢乐祥和、文明向上的双节氛围，丰富同学们的精神文化生活，开展“情满双节，共筑美好”庆国庆、迎中秋主题墙报创作活动。



图 014 庆国庆、迎中秋主题墙报活动

案例 1-2：多维协同育德，匠心浇灌成长 ——育人实践案例

立德树人是职业教育的根本任务，枣庄工商学校始终坚守“育人为本、德育为先”的教育理念，立足中职学生成长特点与职业教育发展需求，以常态化活动为载体、以多维度联动为支撑，构建起“习惯养成、价值引领、安全护航、协同赋能”的德育工作体系，让德育渗透教育教学全过程，助力学生成长为品德高尚、技能精湛、勇于担当的新时代青年。

一、立足新生适应，筑牢德育根基

新生入学阶段是行为习惯养成与品德素养培育的关键期。学校以“循序渐进、潜移默化”为原则，通过系列化举措帮助新生扣好人生“第一粒扣子”。在新生报到环节，启用“支付宝系统指导点”，简化报到流程，让学生直观感受现代化校园管理的高效与便捷，快速融入校园环境；随后开展为期一周的新生军事训练，同步举办“班级红歌比赛”“红色故事我来讲”等活动，既锤炼学生的纪律意识、磨砺意志品质，又厚植爱国主义情怀。军训收官时，表彰“标兵连队”“优秀连队”，以榜样力量激发学生的集体荣誉感与进取心。

开学第一课上，班主任带领学生制定新学期目标、重申校规班约，通过互动交流与誓言宣誓，引导学生树立正确的学习态度与行为准则，为后续德育工作开展奠定坚实基础。

二、聚焦价值引领，厚植家国情怀

以主题教育为抓手，将爱国主义、传统美德、职业精神等核心素养融入日常育人过程。学校常态化开展主题升旗仪式，每月围绕不同主题，如“粒米映初心，节粮担使命”“回望抗美援朝路，赓续荣光向未来”“重阳寄情传美德，感恩敬老暖校园”“纪念九一八，吾辈当自强”等，将思政教育与传统文化、时代精神相结合，让学生在庄重的仪式感中感悟家国责任、传承优良美德。在重要节点，开展特色活动：教师节主题升旗仪式上，师生互敬互爱，营造浓厚尊师重教氛围；“情满双节，共筑美好”墙报创作活动中，学生用画笔传递对家国的祝福，传承中华优秀传统文化；党员及入党积极分子赴八路军抱犊崮抗日纪念馆开展主题党日活动，以红色教育强化育人使命，让红色基因在学生心中扎根。

三、强化安全护航，守护成长之路

安全是德育的前提，学校构建“警校联动、家校协同、全员参与”的安全防护体系，为学生成长保驾护航。邀请法制副校长开展法治教育巡讲，通过生动案例讲解法律知识，引导学生增强法治观念、规范自身行为；联合山城派出所开展反诈反邪教宣传活动，以专题讲座、宣传资料发放等形式，强化师生防范意识与辨别能力，筑牢校园安全“防护网”；定期举行全校性应急疏散演练，让师生在实战化训练中提升应对突发事件的自救互救能力，培养珍爱生命、敬畏生命的安全素养。同时，在假期前召开班主任安全工作会议，明确安全管理责任，通过家校沟通同步安全要求，形成全方位安全育人格局。

四、深化协同赋，提升育德实效

坚持“内外联动、上下协同”，整合多方资源提升德育工作质量。在内部管理方面，学生会承担常规值勤检查任务，重点督查校园秩序与纪律遵守情况，及时反馈问题；团员及入团积极分子组成志愿服务队，每日开展校园清洁志愿活动，在维护校园整洁的同时，锤炼责任意识与服务精神。在外部联动方面，承办中职名师志愿服务送教活动，通过校际名师交流、优质资源共享，提升教师专业素养与育德能力；与枣庄市经济学校开展技能大赛备赛经验交流、人才培养方案修订研讨等活动，以校际合作优化育人路径，实现德育与技能培养深度融合；承办“产业工人大培训”启动仪式，延伸育人边界，引导学生树立“技能服务产业、专业助力社会”的职业价值观。

五、育德成效与启示

通过系列德育实践，学校形成了“事事有德育、处处有德育、人人讲德育”的良好氛围。学生的行为习惯显著改善，纪律意识、安全意识、感恩意识不断增强，家国情怀与社会责任感持续提升；校园环境整洁有序，师生关系和谐融洽，校风学风持续向好。该校的立德树人实践充分说明，职业教育德育工作需立足学生实际，以生活化、常态化的活动为载体，将德育与技能培养、日常管理、文化建设、社会服务有机结合；需强化多方协同，整合学校、家庭、社会资源，形成育人合力；需坚持守正创新，不断丰富德育内容与形式，让德育真正走进学生心灵，助力学生全面发展、成长成才。未来，学校将继续深化德育内涵建设，持续探索更具针对性、实效性的德育路径，为职业教育高质量发展注入强劲德育力量。



图 015 庆国庆、迎中秋主题活动

（三）技能大赛

1. 学生技能大赛

通过实施“岗课赛证”四位一体的育人模式，实现了教学内容与行业需求的精准对接，学生实践操作能力和创新思维得到了显著提升。学校组织学生参加枣庄市 2025 年“鲁班传人”职业学校学生技能大赛，覆盖 3 大赛道、共组建参赛队伍 5 支，参赛学生 20 人，指导教师 7 人。其中，荣获市级二等奖 2 项，三等奖 3 项，各专业均实现奖项层级与数量的双突破。

枣庄市山亭区 职业中专	一口地瓜枣，藏着老手工艺的 时光甜	孙贻富、池文婷、 王鑫宇、张烨丽	张红、张坤	二等奖
枣庄市山亭区 职业中专	艺术设计类（雕塑）民族团 结《石榴》	王若曦、韩双潞、 刘睿、杨群	王利	三等奖
枣庄市山亭区 职业中专	“乡”当潮！电商助农计划	王银银、李信贤、 刘连丽、张新悦	曹旭婧、陈英	二等奖
枣庄市山亭区 职业中专	“e 起溯源”智慧兴农	狄姝含、李萍、朱 滢如、宋均红	陈英、曹旭婧	三等奖

表 001 枣庄工商学校学生技能大赛获奖情况统计表



图 016 枣庄工商学校学生技能大赛



图 017 枣庄工商学校学生技能大赛获奖证书

案例 1-3：以赛赋能育匠才 以质立校促发展

——枣庄工商学校技能大赛育人典型案例

在2025年枣庄市“鲁班传人”职业技能大赛中，学校凭借扎实的人才培养功底，在商贸赛道、新闻传播赛道、艺术设计赛道多点开花，斩获二等奖2项、三等奖2项，充分彰显了学校在技能育人与办学实践中的突出成效。

学校深耕“以赛促教、以赛促学”育人模式，依托57名校内专任专业教师、13名专任双师教师的师资力量，组建专项指导团队，针对不同赛道特性定制训练方案。商贸赛道“乡”当潮！电商助农计划项目团队，在曹旭婧、陈英两位教师指导下，深挖本地农产品资源，将电商运营理论与乡村振兴实践相结合，创新“直播推广+产地溯源”营销模式，凭借扎实的实操技能与创新方案斩获二等奖；新闻传播赛道“一口地瓜枣，藏着老手艺的时光甜”项目，由张红、张坤教师带队，学生团队深挖非遗美食文化，以故事化传播为核心完成营销策划，同样荣获二等奖。

艺术设计赛道“民族团结《石榴》”雕塑项目中，王利教师充分发挥专业优势，指导学生将传统泥塑工艺与民族文化主题融合，作品工艺精湛、寓意深刻，获三等奖；“e起溯源”智慧兴农项目团队则在实操中展现出良好的团队协作与问题解决能力，顺利拿下三等奖。

此次参赛成果，既体现了学校专任教师队伍（97名本科及以上学历、24名高级职称）的扎实教学功底，也印证了“技能+素养”双轨培养模式的有效性，更彰显了学校对接产业需求、强化实践教学的办学特色，为职业教育高质量发展提供了鲜活实践样本。

2. 班主任能力大赛

赛前精心组织专业培训，邀请专家进行经验分享与技能指导；赛中搭建多元展示平台，涵盖主题班会设计展示、班级管理案例剖析、教育情景模拟应对等环节；赛后深入总结复盘，促进交流互鉴。以赛促教、以赛促学、以赛促研，有效提升了班主任队伍的专业素养、育人智慧与创新能力，取得市级三等奖2项。

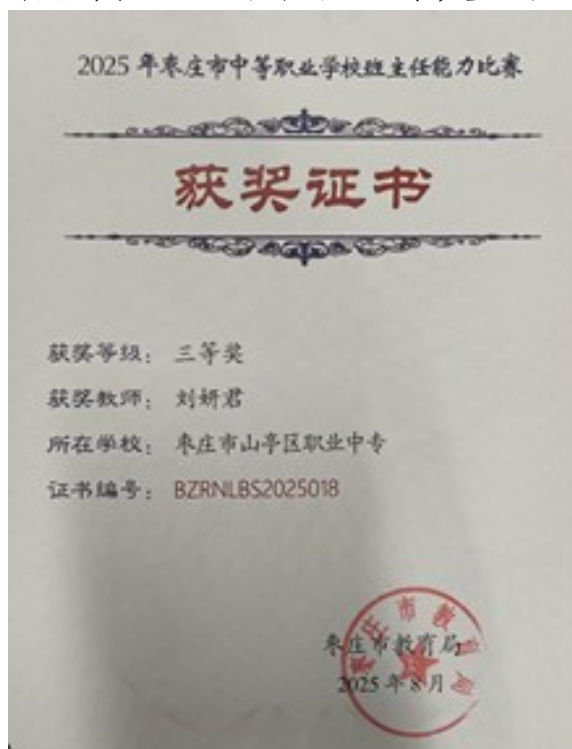
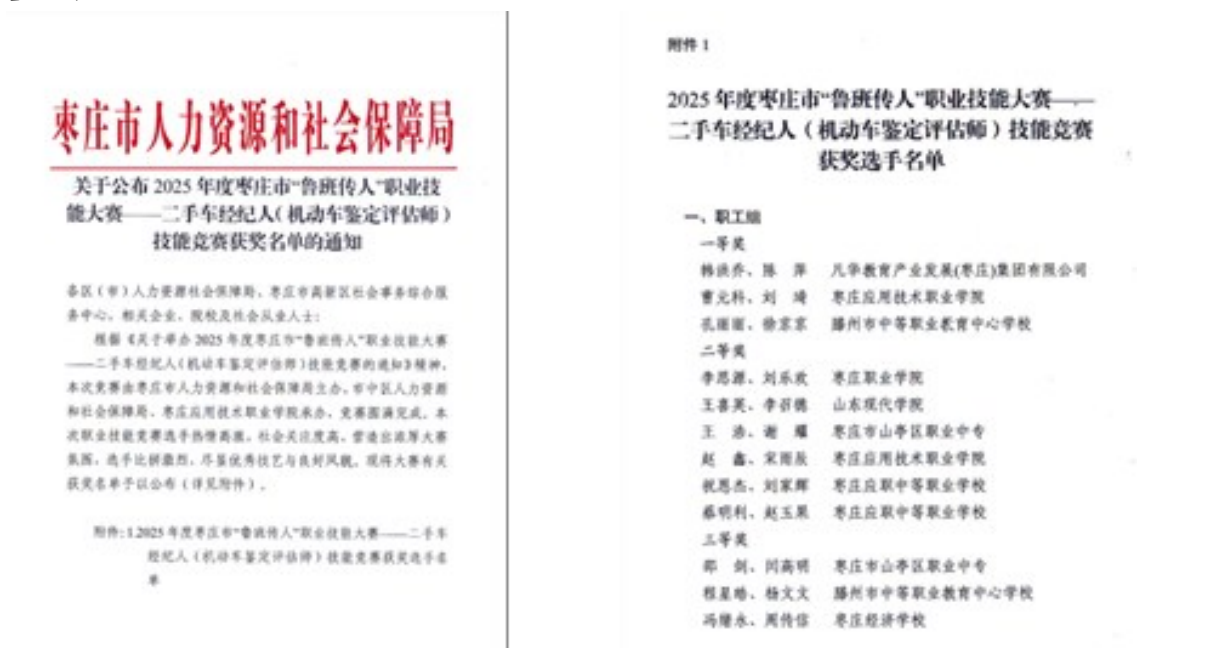


图 018 班主任能力大赛获奖证书

3. 教师技能大赛

学校将教师技能大赛作为促进教育质量持续提高的重要举措和提升教师专业素养的关键抓手，不断加大教师技能比赛培训力度，创新培训形式，有效激发了教师参赛积极性，切实提高了参赛教师技能水平。在 2025 年度枣庄市人力资源和社会保障局组织的“鲁班传人”职业技能大赛——二手车经纪人（机动车鉴定评估师）技能竞赛中荣获二等奖 1 项，三等奖 1 项；在 2025 年度枣庄市教育局组织的“鲁班传人”职业技能大赛——3D 打印赛道技能竞赛中荣获二

等奖 1 项；在 2025 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛中荣获三等奖 1 项。



2025 年枣庄市“鲁班传人” 职业技能大赛——中等职业学校教师技能大赛 拟获奖名单

枣庄工商学校	杨聪聪	二等奖
枣庄工商学校	赵洪花	二等奖
枣庄工商学校	张 红	二等奖

图 019 枣庄工商学校教师技能大赛获奖名单

（四）教育教学

1. 专业建设质量

系统修订人才培养方案，强化顶层设计，人才培养方案科学性显著增强，各专业人才培养目标定位更加准确，课程体系与岗位能力要求对接更加紧密，“岗课赛证”综合育人模式得到有效落实。强化实践教学，明确实践教学在总学时中的比例要求，系统设计实训、实习、毕业设计（论文）等环节，完善从基本技能训练到综合岗位实践的能力递进体系。



图 020 人才培养方案修订

改善实训条件，支撑实践落地。专业结构与产业匹配度提升，围绕区域重点产业，动态调整专业设置，改造升级了“汽车运用与维修”、“机电技术应用”等传统专业。依据修订后的人才培养方案中对实践能力的要求，持续投入了一批与生产实际对接紧密的实训设备。深化校企合作，与奇瑞企业共建共享生产性实训基地、产业学院，为学生提供真实的实践环境。



图 021 实训车间

邀请中职名师志愿服务团队到我校开展教师专业辅导，为枣庄工商学校全校任课教师搭建了跨校交流、互学互鉴的平台，更实现了校际教育资源的优势互补。



图 022 名师送教

案例 1-3：赋能职教，志愿同行

——中职名师志愿服务送教活动走进枣庄工商学校

为充分发挥中职名师的示范引领作用，搭建校际教学交流桥梁，助力教师专业成长与课堂提质，10月28日，来自兄弟学校的优秀名师团队到枣庄工商学校开展“赋能职教，志愿同行”中职名师志愿服务送教活动。枣庄工商学校全体教师参加本次活动。

活动伊始，区教体局许来枫局长发表致辞。他指出，此次专家送教活动对于提升我区职业学校师资水平、强化专业建设具有重要的指导意义，也为枣庄工商学校全体教师提供了宝贵的学习机会。他希望老师们能积极汲取名师经验，将专家们的真知灼见转化为推动自身成长和学校发展的强大动力。

来自枣庄市峄城区职业中等学校的李平老师带来专题报告——《一路荆棘一路花——从“说课”谈教师成长》。李老师结合丰富的教学案例，从说教材、说教学策略、说教学过程、说教学反思四个方面展开讲解，清晰拆解了“如何

通过说课优化教学设计、突破教学难点”，为在场教师提供了可落地的成长方法论，引发广泛共鸣。

示范课环节，来自滕州市第一成人中等职业学校的朱梅老师以《律动美学：中职生卓越职业人格塑造》为题，打造了一堂极具特色的素养课。课堂上，朱老师通过互动游戏、情境模拟等方式，将美学教育与职业素养培养深度结合，不仅让学生沉浸式理解“严谨、协作、专注”的职业精神，也为专业课教师展示了中职素养课堂的创新形态与实施路径。

来自枣庄经济学校的孙海峰主任带来“授课+报告”双重分享。在《分支结构程序设计实例》示范课中，他通过现场实操，为专业课教师呈现了高效实用的技能课教学模式；随后的《构建高效课堂：教师的教学艺术与技术看新》报告中，他围绕人工智能技术赋能、课程思政有机融入、课程标准精准落实等六个方面，分享构建高效课堂的具体策略，为不同学科的任课教师带来教学创新启发。

此次中职名师志愿服务送教活动，不仅为枣庄工商学校全校任课教师搭建了跨校交流、互学互鉴的平台，更实现了校际教育资源的优势互补。未来，我校将持续借力此类专家送教活动，推动教师队伍专业能力整体提升，为区域职业教育高质量发展注入更多活力！

2. 课程建设质量

精研课程设置，铸魂提技促教学生态融合发展。课程设置方面，严格落实课程标准，确保公共基础课开齐开足开好，公共基础课与专业课的设置比例为 3:7。公共基础课遵循为专业课服务的原则，与专业课程有效融通、衔接和配合，有机融入了中华优秀传统文化、职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，课程思政和思政课程同向同行。专业课程的设置遵循“职业性、岗位性和灵活性”的原则，根据行业企业需求，对接职业标准，紧密联系生产劳动实

际，突出实践性和实用性。

学校立足职业教育定位，紧扣市场需求与专业特色构建课程体系，覆盖计算机应用、电子商务、汽车运用与维修、机电技术应用、幼儿保育、智慧健康养老服务、食品安全与检测技术、美发与形象设计等多个专业领域，形成“基础课程+专业核心课程+实践课程”的三维架构。基础课程夯实思政语数英等学科基础，专业核心课程聚焦岗位能力培养，如计算机专业的C语言、网络基础，汽修专业的汽车电子、机械基础等，实践课程则通过网页制作、图形图像处理、钳工、汽车传动实训等强化实操技能，实现“学用结合”。



图 023 美容美发专业



图 024 汽车运用与维修专业

师资配置适配课程需求。学校组建专业师资团队，授课教师兼具学科素养与行业经验。多位教师跨专业授课，体现“双师型”教师队伍建设成效。

在课程设置中融入思政、安全、心理健康等内容，如各专业均开设思政课程，强化价值引领；设置安全课程、心理健康指导课程，培养学生安全意识与健康心态，实现技能提升与素养培育同步推进。教学安排科学，各专业课程课时分配均衡，基础课程与专业课程穿插进行，兼顾知识积累与技能训练。例如高一、高二年级合理安排思政语数英基础课程与专业基础课程，高三、高二专业班级强化核心技能课程与实训课程。

课程内容紧跟行业发展，聚焦职业技能培养，如计算机专业增设网络基础、C语言等前沿课程，电商专业涵盖电商物流、客服等实用内容，汽修专业对接汽车行业技术标准设置课程，确保学生所学符合企业岗位需求，提升就业竞争力。开设图形图像处理、钳工实训、汽车电子实训、食品分析检验等实践课程，配备专业实训场地与设备，让学生在实操中掌握核心技能。如汽修专业通过汽车底盘、

传动系统实训，提升学生故障排查与维修能力；幼儿健康养老专业设置幼儿教育、老年保健等实践课程，强化岗位适配能力。



图 025 思政课堂



图 026 安全教育

3. 教学方法改革

(1) 成立教学团队，突出教研引领

聚焦教学实际需求，成立以骨干教师为核心、年轻教师为骨干的教学团队，建立“传帮带”培养机制，打造“名师引领、骨干带头、新秀成长”的教师发展共同体。以教学团队为单位，每周固定 2 课时开展集体备课、听课评课、案例研讨、政策解读等活动，全年累计开展教研活动 200 余次，明确教研重点与分工，让教研活动真正服务于课堂教学。强化以赛促教、以研促改，组织各级教师参与各级教学能力大赛、职业能力大赛、优质课评选等活动，全年斩获市级奖项 10 余个，市级教学改革项目立项 1 个，教师教学创新能力与专业水平显著提升，为教学方法改革提供坚实人才支撑。

2	16	山亭区	跨学科融合视角下思政课教学实践研究	高娟
2	17	山亭区	运用AI技术提升思政课教学实效性的策略研究	曹诒芝
2	18	山亭区	中职思政课实践教学基地建设与应用研究	梁正
2	19	市直	基于新时代要求的中小学思政校本课程开发与应用研究——以枣庄市实验学校为例	许东雷

图 027 2025 年枣庄市学校思想政治理论课教学改革项目立项名单



图 028 我校语文、数学教学团队进行教研

(2) 改革教学模式，深化多元评价

打破传统“讲授式”课堂局限，实施任务驱动、项目导向、学做一体等教学模式，明确学习目标、评价任务、过程路径和反思要求，推动课堂从“教师中心”向“学生立场”转变。在电子商务、汽修、机电等专业全面展开项目式教学，设计“直播带货实战”“发动机组装与调试”等场景化教学项目，通过小组协作、探究实践、成果展示等形式，让学生在“做中学、学中做”，提升课堂参与度。



图 029 电子商务专业学生直播带货实战

(3) 构建多元评价体系

打破“一考定终身”的单一评价局限，建立教师、学生、企业、社会“四方参与”的多元评价模式。教师聚焦课堂表现、知识掌握、实训规范等进行日常考评与专业指导；学生通过自我反思与同伴互评，强化自主学习与协作意识；企业结合岗位实操要求、职业行为规范等进行实战化评定；社会层面通过毕业生就业反馈、职业资格证书获取率、行业口碑等综合评估学生社会适配力，四方评价协同发力，全面、客观反映学生知识掌握、技能水平与职业素养，为教学优化与学生成长提供精准参考。



图 030 学生考取职业技能等级证书

4. 教材建设质量

(1) 教材配置总体情况

学校围绕计算机应用、电子商务、汽车运用与维修、机电技术应用、幼儿保育、智慧健康养老服务、食品安全与检测技术、美发与形象设计等核心专业，构建了覆盖高一至高三全学段。开展教材（教辅）选用会议，各专业负责人、教师代表、学生代表在选用教

材配置时贴合各专业人才培养方案与课程教学需求，保障了教学活动的有序开展。教材来源涵盖高等教育出版社、电子工业出版社、机械工业出版社等权威出版机构，确保了教材内容的专业性与规范性。



图 031 2024-2025 学年春季学期教材（教辅）选用会议



图 032 2024-2025 学年春季学期教材（教辅）选用情况公示



图 033 2025-2026 学年秋季学期教材（教辅）选用会议

（2）教材与专业适配性强

聚焦职业岗位能力要求，精准匹配各专业课程设置。计算机专业配备《图形图像处理——Photoshop2022》《C语言（第5版）》《计算机网络基础》等核心教材，汽车运用与维修专业涵盖《汽车底盘构造与维修》《汽车发动机构造与维修》《新能源汽车电气技术》等实操性教材，幼儿保育专业配置《幼儿卫生学》《乐理与视唱》《舞蹈全一册》等特色教材，智慧养老专业引入《老年人沟通技巧》《养老机构运营与管理》等适配教材，实现“专业课程-教材内容-岗位需求”的深度衔接。

（3）教材类型丰富多元

构建“基础教材+专业教材+实训教材+备考教材”的多元体系。基础教材涵盖思政、语文、数学、英语、中华优秀传统文化、劳动教育、校园安全教育等，夯实学生文化素养与综合素质；专业教材聚焦核心技能，如电商专业的《电子商务基础》《电子商务客户服务与管理》，机电专业的《电工电子技术与技能》《机械制图》；实训教材强化实操训练，包括《食品分析与检验》《汽车传动系统

检修》等；针对高三学生，配备《职教高考专项突破》《职教高考总复习》等备考教材，满足升学与就业双重需求。

（4）教材更新及时规范

紧跟行业技术发展与教育教学改革趋势，及时更新教材版本。本年度入库教材多为第2版至第5版的修订版本，如《电工电子技术与技能（第4版）》《汽车机械基础（第3版）》等，融入行业新技术、新标准，确保教材内容的先进性。同时规范教材选用流程，通过统一采购、严格验收、按需调整的方式，优化教材配置，部分不适配教材按规范办理退回手续，保障教材质量。

（5）师生用书保障充足

按各年级、各专业学生规模精准调配教材数量，其中高一核心教材如《中职生劳动教育》《中华优秀传统文化》均足额配置，汽修、计算机等热门专业核心教材配置量达96册以上，满足教学刚需。同步配备教师用书，涵盖各专业主干课程教材，为教师备课、授课提供有力支撑，实现师生用书“全覆盖、无缺口”。

5. 数字化教学资源建设

基础设施全面升级，数字底座日益牢固。升级并投入使用集高清录播、互动教学、小组协作于一体的智慧教室，为数字化资源的课堂应用提供了硬件支撑。引入并深度应用了希沃白板、红蜘蛛、极域课堂管理系统等一体化教学平台，实现了课程建设、资源管理、在线授课、作业批改、学情分析的全流程数字化管理。

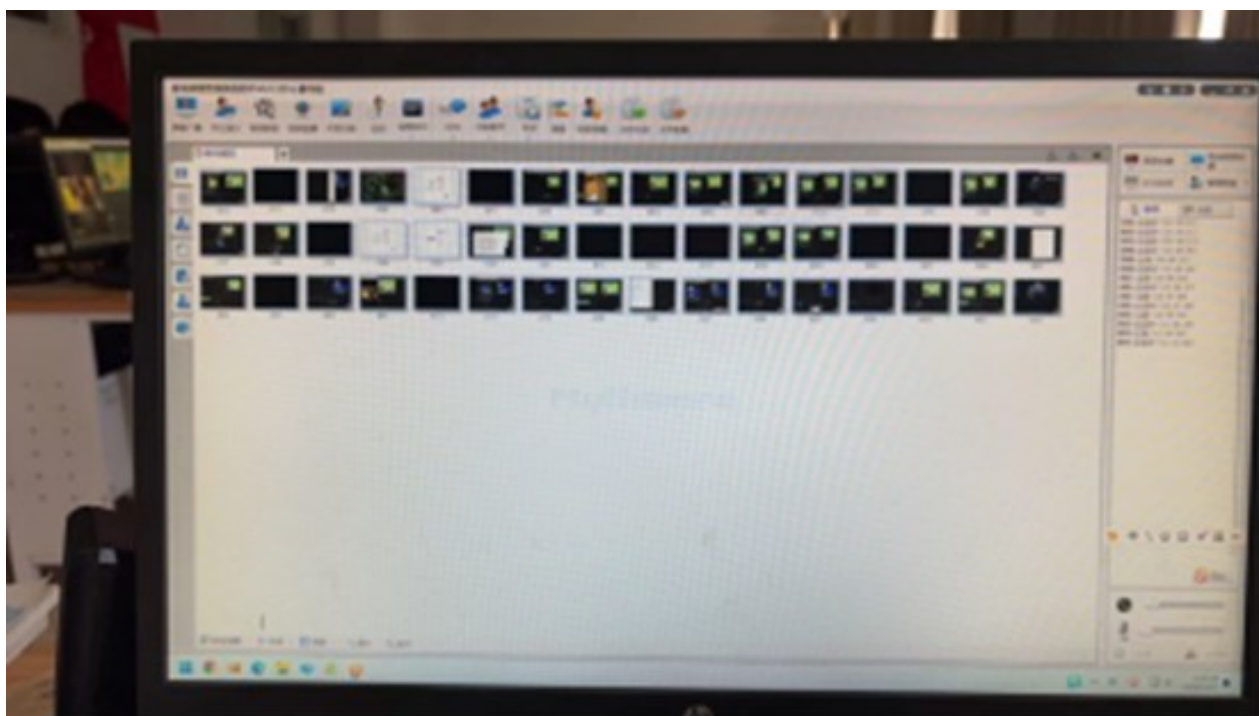


图 034 极域课堂管理系统

推动精品课程建设，鼓励教师打造各级精品在线开放课程。积极着手开发数字教材。准备打造包含微课视频、动画、习题库、案例库等在内的教学素材资源库，为教师备课、学生自主学习提供素材。

教学应用深度融合，混合式教学成为新常态。超过 60% 的专职教师能够熟练运用数字化平台开展线上线下混合式教学。课前推送资源引导学生预习，课中利用互动工具开展研讨，课后在线布置与批改作业，形成了“以学为中心”的新型教学模式。平台基于学生的学习行为数据，生成学情报告，帮助教师精准识别学生的知识薄弱点，从而实现个性化辅导和资源推送，有效促进了因材施教。数字化资源的引入，特别是动画、视频的应用，将抽象的理论知识变得直观、生动，极大地激发了学生的学习兴趣 and 课堂参与度。

师生信息素养普遍提高，应用能力持续增强。教师通过组织专题培训、教学竞赛等方式，全面提升教师的信息化教学设计与实施

能力。2025年我校教师在各级信息化教学能力大赛中荣获8个奖项。学生在常态化使用数字化资源的过程中，不仅掌握了专业知识，其信息获取、数字工具运用和在线协作能力也得到了同步锻炼，为未来职业发展奠定了坚实基础。

1	赵海蓉	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	一等奖	区级	2025
2	刘园慧	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	二等奖	区级	2025
3	邵剑	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	二等奖	区级	2025
4	王浩	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	二等奖	区级	2025
5	孙沛亮	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	二等奖	区级	2025
6	王浩	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	一等奖	区级	2025
7	邵剑	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	一等奖	区级	2025
8	孙沛亮	2025年山亭区教师数字素养提升实践活动	一等奖	区级	2025

表 002 枣庄工商学校教师数字素养提升实践活动大赛获奖情况统计表

（五）师资培养

目前，学校共有“双师型”教师41名。其中2025年有24名教师通过市级“双师型”教师认定，认定总数创历史新高。从专业大类分布来看，覆盖9个核心教学领域，具体数据如下：装备制造类4人，占比10%（主要涉及机械加工、机电设备维修方向）；电子与信息类7人，占比17%（涵盖计算机应用、电子技术应用）；财经商贸类14人，占比34%（包含电子商务、会计事务专业）；教育与体育类：8人，占比20%（以幼儿保育、体育训练专业为主）；医药卫生类：4人，占比10%（聚焦护理、康复技术方向）；公共管理与服务类：1人，占比2%（涉及社区公共事务管理、老年服务与管理）；文化艺术类1人，占比2%（涵盖艺术设计、音乐表演专业）；新能源动力与材料大类类：1人，占比2%（包含电力技术、能源与材料方向）；交通运输大类：1人，占比2%（主要涉及道路运输方向）。

在认定等级方面，形成“初、中、高”三级梯队，满足不同教学场景需求：高级认定8人，占比20%（均为教龄10年以上、具备

行业高级技师资格的骨干教师)；中级认定 14 人，占比 34% (以教龄 5-10 年、能独立承担实训教学的教师为主)；初级认定 19 人，占比 46% (主要为从事职业教育教龄 5 年以内、通过企业实践逐步成长的教师)。

从认定方式来看，兼顾“存量提升”与“增量培育”。直接认定 15 人，占比 37% (多为已持有高级职业资格证书或行业权威认证的教师)；申请认定 26 人，占比 64% (通过参加专项培训、技能大赛、企业实践达标后申请认定的教师)。结合“双师型”教师认定专业分布特点，学校制定“分类实践、精准匹配”的企业实践方案，全年累计组织 42 人次教师参与企业实践，实践时长均达标。

序号	教师姓名	身份证号	任教专业大类	任教专业类	认定等级	认定方式	认定年份
1	曹旭婧	370214198504184843	财经商贸大类	财务会计类	高级	申请认定	2025
2	常静	370406197501020102	教育与体育大类	教育类	初级	直接认定	2025
3	陈岩	370406197405062871	公共管理与服务大类	公共服务类	中级	直接认定	2025
4	陈英	370406199802275028	财经商贸大类	电子商务类	中级	申请认定	2025
5	高萌	370406199601100061	财经商贸大类	电子商务类	初级	申请认定	2025
6	李德	370402198811084346	财经商贸大类	电子商务类	中级	直接认定	2025
7	刘妍君	370481199802185321	财经商贸大类	电子商务类	中级	申请认定	2025
8	刘园慧	370481199603016429	财经商贸大类	电子商务类	初级	申请认定	2025
9	吕传华	370406197608192836	医药卫生大类	健康管理与促进类	中级	直接认定	2025
10	吕雪藤	370403199706047229	财经商贸大类	电子商务类	初级	申请认定	2025
11	邵剑	370406198110185094	教育与体育大类	教育类	初级	直接认定	2025
12	史廷平	370402197506211914	装备制造大类	机电设备类	中级	直接认定	2025

13	孙沛亮	370406197812122835	教育与体育大类	教育类	初级	直接认定	2025
14	孙文盈	37040619770829002X	教育与体育大类	教育类	中级	直接认定	2025
15	孙祥武	370406197208280036	财经商贸大类	电子商务类	高级	直接认定	2025
16	王才会	370406197802042217	医药卫生大类	健康管理与促进类	初级	直接认定	2025
17	王浩	370826199605200876	医药卫生大类	健康管理与促进类	初级	申请认定	2025
18	王利	370406197808052213	教育与体育大类	教育类	初级	直接认定	2025
19	王延东	370403196909283412	教育与体育大类	教育类	初级	直接认定	2025
20	杨宝元	370406197701040095	财经商贸大类	电子商务类	初级	直接认定	2025
21	杨聪聪	370406199310110024	电子与信息大类	计算机类	中级	直接认定	2025
22	张经纬	370481199601060039	财经商贸大类	电子商务类	初级	申请认定	2025
23	赵小庆	370402198308251020	文化艺术大类	艺术设计类	中级	直接认定	2025
24	种博文	370403199908246621	财经商贸大类	电子商务类	初级	申请认定	2025
25	韩平	370406197211044245	教育与体育大类	教育类	初级	直接认定	2024
26	李德	370402198811084346	电子与信息大类	计算机类	初级	申请认定	2024
27	李思宏	370406197907122213	交通运输大类	道路运输类	高级	直接认定	2024
28	龙斌	370421197202285059	电子与信息大类	计算机类	初级	直接认定	2024
29	杨卫英	370406197501275025	教育与体育大类	教育类	中级	直接认定	2024
30	张波	370406197906012813	电子与信息大类	计算机类	初级	直接认定	2024
31	张红	370481199501287025	电子与信息大类	计算机类	初级	申请认定	2024
32	赵洪花	371421198712172965	装备制造大类	机械设计制造类	中级	申请认定	2024
33	韩慧	370406197410020086	财经商贸大类	电子商务类	高级	直接认定	2023

34	梁正	370406198704250113	能源动力与材料大类	电力技术类	中级	直接认定	2023
35	神红梅	370406197112015043	医药卫生大类	健康管理类	高级	直接认定	2023
36	魏波	370406197411280015	财经商贸大类	电子商务类	中级	直接认定	2023
37	谢耀	370481198907073313	装备制造大类	汽车制造类	初级	申请认定	2023
38	闫芳	370406197104247928	电子与信息大类	计算机类	高级	直接认定	2023
39	殷召武	370406196809034215	电子与信息大类	计算机类	高级	直接认定	2023
40	于莉	37040219750512152X	装备制造大类	机电设备类	高级	申请认定	2023
41	张坤	370403199111180741	财经商贸大类	工商管理类	中级	申请认定	2023

表 003 枣庄工商学校“双师型”教师情况统计表

案例 1-4：聚焦“双师”培育赋能职教高质量发展

——枣庄工商学校“双师型”教师队伍建设典型案例

职业教育的核心竞争力在于师资队伍，“双师型”教师作为连接职业教育与产业需求的关键纽带，其队伍质量直接决定了人才培养的精准度与实效性。近年来，枣庄工商学校聚焦区域产业发展需求，系统性推进“双师型”教师队伍建设，构建起“结构优化、梯度合理、素养过硬、校企协同”的培育体系。截至目前，学校累计拥有“双师型”教师 41 名，2025 年 24 名教师通过市级认定，创历史新高，为区域职业教育提质增效和产业转型升级注入了强劲动力。

一、精准布局，构建多元化专业覆盖体系

枣庄工商学校立足区域产业特色，围绕装备制造、电子信息、财经商贸、等核心领域，科学规划“双师型”教师专业分布，实现教学需求与产业发展的精准对接。

在专业覆盖上，形成了 9 大核心教学领域全面布局的格局。其中，财经商贸类教师 14 人，占比 34%，重点支撑电子商务、会计事务等区域优势专业发展；教育与体育类教师 8 人，占比 20%，聚焦幼儿保育、体育训练等民生急需专业；

电子与信息类教师7人，占比17%，服务计算机应用、电子技术等新兴产业人才需求；装备制造类和医药卫生类教师各4人，各占比10%，分别对接机械加工、机电设备维修及护理、康复技术等产业需求；公共管理与服务类、文化艺术类、新能源动力与材料大类、交通运输大类教师各1人，各占比2%，填补了特色专业师资空白，形成了“主力专业引领、特色专业补充”的多元化专业布局。

二、梯度培育，打造“初中高”三级人才梯队

为满足不同教学场景和人才培养阶段的需求，枣庄工商学校构建了“初、中、高”三级“双师型”教师培育梯队，实现教师队伍的可持续发展。

高级“双师型”教师8人，占比20%，均为教龄10年以上的骨干教师，且具备行业高级技师资格。他们深耕教学一线与产业前沿，在课程开发、技术攻关、实训指导等方面发挥引领作用，如持有养老护理员二级及以上高级工证书的陈岩老师、拥有心理咨询师高级技师资格的神红梅老师，成为校企合作和技术传承的核心力量。

中级“双师型”教师14人，占比34%，以教龄5-10年的教师为主，具备独立承担实训教学的能力。他们兼具扎实的教学功底和丰富的实践经验，是连接理论教学与实训操作的中坚力量，通过参与技能大赛指导、课程改革等工作，推动教学质量稳步提升。

初级“双师型”教师19人，占比46%，主要为教龄5年以内的青年教师。通过企业实践、专项培训、技能考证等方式，他们快速积累行业经验，逐步成长为职业教育的新生力量，为教师队伍注入新鲜血液，形成了“高级引领、中级支撑、初级成长”的良性发展格局。

三、双线并行，创新“存量+增量”培育模式

枣庄工商学校坚持“存量提升”与“增量培育”双轮驱动，创新认定方式，完善培育路径，确保“双师型”教师队伍质量与规模同步增长。

在认定方式上，兼顾效率与质量，采用“直接认定+申请认定”相结合的模式。直接认定教师15人，占比37%，主要面向已持有高级职业资格证书或行业权威认证的教师，如持有电子商务师一级高级技师证书的韩慧老师、拥有通信专业技术人员高级职业水平证书的闫芳老师，通过简化认定流程，充分发挥存量优质师资的作用；申请认定教师26人，占比63%，针对缺乏相关认证但具备一定教学和实践基础的教师，通过组织参加专项培训、技能大赛、企业实践等方式，待达标后再进行认定，有效激发了教师提升技能的积极性。

在实践培育上，推行“分类实践、精准匹配”的企业实践方案，根据不同专业教师的岗位需求，对接相关企业搭建实践平台。全年累计组织42人次教师参与企业实践，覆盖机械加工、电子商务、幼儿保育、康复技术等多个领域，确保教师实践时长达标、实践内容对口。通过深入企业一线，教师们及时掌握行业最新技术动态和岗位需求标准，将企业真实项目、生产流程转化为教学案例，实现了“教学内容与行业标准对接、教学过程与生产过程同步”。

四、成效显著，赋能职教与产业协同发展

通过系统性的队伍建设，枣庄工商学校“双师型”教师队伍呈现出“专业适配度高、技能水平过硬、教学能力突出”的鲜明特点，为职业教育高质量发展提供了坚实保障。

在教学质量提升方面，“双师型”教师将企业实践经验融入课堂教学，开发了一批理实一体化课程，创新了项目式、案例式教学方法，学生职业技能水平显著提升，在各级各类技能大赛中屡获佳绩。在专业建设方面，依托“双师型”教师队伍优势，学校电子商务、会计事务、计算机应用、机电设备维修等专业成为区域特色专业，其中装备制造类、交通运输类、财经商贸类、电子与信息类专业已形成品牌效应，招生就业形势良好。

在服务产业发展方面，“双师型”教师主动对接区域企业技术需求，参与技术攻关、员工培训等工作，累计为企业培养输送技能型人才上千名，有效缓

解了区域产业人才短缺问题，实现了“人才培养——企业用工——产业发展”的良性循环。

下一步，学校将继续深化“双师型”教师队伍建设改革，进一步完善校企协同培育机制，拓展实践平台，优化评价体系，持续提升教师的“教学能力 + 行业能力”，打造一支更具活力、更富竞争力的“双师型”教师队伍，为推动职业教育与区域产业深度融合、助力地方经济社会高质量发展作出更大贡献。

二、服务贡献

（一）服务行业企业

学校坚持教学实训指向技术创新、技术创新指向实际问题解决、实际问题解决指向产品质量提升的技术服务路线，依托奇瑞汽车（枣庄）产业学院、校企一体化项目等平台，与合作企业共同成立校企合作研发中心学校充分发挥办学优势，以企业用工需求为导向，以贴近生产一线为前提，以校企协同育人为路径，积极对接行业企业共同成长。全面推行校企双制办学模式。采用工学交替等方式，提高学校服务行业企业能力，选派对口专业教师入企培训。二是学校组织专业教师开展假期入企顶岗实践，帮助企业解决技术难题。通过与地方不同行业企业的对接合作，校企融合发展，使学校和企业共同成长进步，同时也提高了专业教师的专业技能和社会实践能力，丰富了教学案例，加强了学生专业技能培养的能力，成为助力职业教育、服务企业行业高质量发展的重要助推器。

案例 2-1：聚焦“双校企联合 共同发展”

枣庄工商学校与奇瑞控股集团有限公司校企合作战略合作成立奇瑞汽车（枣庄）产业学院，落户在枣庄工商学校。

奇瑞汽车（枣庄）产业学院将从 2024 年开始招生，培养方向包括维修技术、基层管理、质量检验、工业机器人、物流、焊接等。通过深化校企合作，

推进产教融合，打破传统人才培养模式，将院校人才培养与企业用人无缝对接，实现双方优势互补和资源共享，真正实现校企一体、招生即招工，入校即入厂，促进教育链、产业链、人才链有机衔接。

枣庄工商学校与奇瑞汽车集团共同培养企业订单班，免收学费，国企订单班，专业技术更有针对性，入学即签定就业协议，就业有保障（正式职工，缴纳五险一金）。学习期间经考试合格颁发专业技术证书（全国通用），学历提升，毕业生入职企业后有想拿大专学历的，企业承担大专学费，拿成人大专学历。



图 035 奇瑞汽车(枣庄)产业学院揭牌仪式

案例 2-2：青春暖夕阳，实践育栋梁

枣庄工商学校始终坚持以服务为宗旨、以就业为导向的办学方针。智慧健康养老专业是学校为应对社会老龄化趋势，培养高素质、专业化养老人才而设立的重点专业。本专业选择在业内享有盛誉的山东银光福源健康养老中心作为实习基地，体现了学校对实践教学环节的高度重视。

养老中心负责人详细介绍了机构的发展历程、服务理念、管理模式以及智慧养老平台的实际应用。学生们被分配到照护、康复、活动、膳食等不同岗位，在中心资深护理员和指导老师的“一对一”带教下实习。

在实习过程中，学生们积极投入，虚心求教。他们运用在校所学的老年人生理心理、基础照护、康复理疗、健康管理等知识，协助护理员为长者进行日

常生命体征监测，参与策划并组织丰富多彩的文娱活动，学习使用智能养老设备为老人提供安全监护，并与长者进行温馨交流，给予心理慰藉。从最初的理论到亲手实践，学生们不仅熟练掌握了翻身拍背、轮椅转移等专业照护技能，更深刻体会到了养老服务工作所需的爱心、耐心与责任心。

通过实习，学生真正理解了‘智慧健康养老’的含义。它不仅是用智能设备提升效率，更是用专业的知识和温暖的心，去尊重和呵护每一位老人的晚年生活。看到爷爷奶奶们脸上的笑容，学生感到这份工作特别有意义。

中心负责人表示：“这批年轻学子充满活力，专业基础扎实，学习能力强，他们的到来为我们中心注入了新的活力。非常乐意与枣庄工商学校建立长期合作关系，共同为培养新时代养老服务业的后备力量贡献力量。”

实习是智慧健康养老专业人才培养方案中的关键一环。学校希望通过这种“沉浸式”的实践体验，让学生们提前熟悉职业环境，巩固专业技能，锤炼职业道德，从而实现从“学生”到“准职业人”的顺利过渡。实习不仅有效提升了学生的综合职业素养，也进一步加强了学校与优质企业之间的合作，是枣庄工商学校在深化校企合作、协同育人道路上迈出的坚实一步，为区域养老服务业输送更多优秀的专业人才提供了有力保障。



图 036 养老专业实习

1. 实习就业总体情况

2025年，我校毕业学生数750人，除掉参加职教高考升学的学生279人，就业学生471人，就业率98%。其中对口就业率89%，学生就业满意率98.5%。

2. 各专业就业具体情况

我校就业专业主要有机电技术应用、计算机技术应用、电子商务、汽车运用与维修、电子商务、智慧健康养老、食品安全与检测、幼儿保育、美容美发与形象设计等专业，机电技术应用专业主要就业领域在厂矿企业部门，具体去向有山东汉诺汽车有限公司、枣庄市宇能机械有限公司等单位；计算机技术应用主要就业领域在信息部门，具体去向有潍坊歌尔公司、枣庄玖润电子有限公司、苏州环鸿电子有限公司等单位；电子商务专业主要就业领域在山东一唱、京东等电商领域，美容美发就业领域主要在个体或民营的美容院或理发店，大多数属于自主创业。

3. 就业情况分析

(1) 学校安置和自主择业

在所有毕业生中，根据其就业途径不同，分为学校安置和自主择业。学校联系、考察、推荐的就业单位有10多家单位供学生选择，安置总计471人，占就业人数的100%，其中绝大部分为农村家庭。由学生家庭自主安置就业的为零，多为城市家庭。

(2) 对口就业和非对口就业

根据学生所从事职业和所学专业的关联程度，分为对口就业和非对口就业，所从事职业和所学专业相关的为对口就业，无关的为非对口就业。在所有毕业生中，有419人所从事的职业和所学专业有关，占毕业生总数的89%。非对口就业的有52人，占全部毕业生

人数的 11%。



图 037 学生在青岛一汽解放汽车有限公司实习



图 038 学生在奇瑞汽车股份有限公司实习

(3) 就业率

就业率相对较高的专业是：电子商务、美容美发与形象设计。

就业率相对较低的专业是：计算机、机电技术应用。

4. 存在的主要问题

(1) 毕业生对就业期望值过高、工作不稳定

多数学生没有摆正位置，不能客观评价自己，对自己的专业技能估计过高，没有从最基层做起的意识。有的学生不断改行，择业更加商品化、功利化。

(2) 盲目从众、依赖性强

部分学生择业时没主见，忽视个体特性与自我创造，不考虑自己的专业、经济状况和家庭因素，盲目从众。

（3）缺乏艰苦创业精神

现在大多数学生吃苦精神不够，缺乏艰苦创业的心理准备。受年龄阅历限制和家庭条件影响，我校毕业生自主创业的非常少。

（4）综合素质有待提高

中职学生的综合素质如行为习惯、文明礼仪、为人处事、待人接物方面存在许多不足，个别学生自以为是、我行我素，缺乏团队合作精神。

5. 改进提高

（1）培养学生应对挫折和吃苦耐劳精神

教育学生，遇到挫折后要分析失败的原因，战胜或适应挫折，让学生在挫折和失败中磨练自己。择业是人生的第一步，要勇于面对挫折，克服困难，从而积累社会经验，走向成熟，为今后的事业打下良好基础。

（2）帮助学生准确定位、踏实做事

教育学生在学校努力学习、苦练技能；到社会上低调从事、谦虚做人；到单位勤奋工作、刻苦磨练。以积极的心态对待学习、工作和生活，这样就不会要求过高，对于工作会更积极主动，任劳任怨，才会产生工作从基层做起更有利于今后发展的认识。

（3）教育学生做好角色转换的心理准备

让学生知道参加工作之后，身份转变了，环境改变了，那就必须严格遵守单位的规章制度，担负起员工的责任和义务。学生要做的是尽快进入角色，摒弃不良情绪，不要总想依赖别人的帮助，要培养自己独立吃苦的精神。只有这样，学生以后才能在工作岗位上

站稳脚跟，为自己的事业迈向更高阶层奠定良好的基础。

（4）开展职业指导活动，提高专业培训的水平

针对学生所关心的专业与职业关系、今后就业去向等问题进行职业理想、职业道德和创业精神的教育。针对行业发展、岗位要求和就业形势，引导学生积极参加实验实习、技能竞赛、工厂化实习训练等活动，掌握过硬的专业技能。对学生进行职业心理、择业技巧、创业指导的教育，使学生认清形势，转变就业观念，树立正确的择业观、就业观和创业观。帮助学生增强就业自信心，确保每一名学生都能顺利就业。

（二）服务乡村振兴

本年度，我校锚定高质量发展目标，以职业技能认定、继续教育拓展、社会化培训赋能、特色项目引领为抓手，服务地方经济、服务乡村振兴，全面推进质量工作提质增效，各项任务取得显著成效。

1. 乡村振兴，助力三农

依托枣庄乡村振兴学院，组建一支由枣庄学院专家教授和职业中专计算机、电商、创新创业、养老护理、短视频制作等专业特长的教师组成的乡村振兴培训教师队伍，加大培训力度，稳步开展中职学生“3+2”联合培养，企业员工安全及技能提升，社会人员电子商务师、婴幼儿发展引导员、养老护理技能培训和考核，应急救援技能培训。探索培训新模式，学历教育与技能培训相结合，理论教学与实践教学结合，线上教学与线下教学相结合，开展乡村专项技能和企业安全生产培训 500 余人次。开展应急救援培训 600 余人次。



图 039 服务乡村振兴田间地头开展技能培训



图 040 高效农业技能培训

2. 职业技能等级认定工作规范开展

我校成功获山东省人社厅批复，取得电子商务师、养老护理员、婴幼儿发展引导员三个专业的社会职业技能等级认定资质。依托专业师资与标准化考核体系，全年开展技能等级认定 500 余人次，严

格遵循认定流程与评价标准，为社会技能人才提供了权威、公正的职业能力评价服务，有效助力区域技能人才队伍建设。



图 041 电子商务师职业技能等级认定



图 042 婴幼儿发展引导员职业技能等级认定



图 043 养老护理员职业技能等级认定

3. 继续教育办学平台实现新拓展

山亭开放大学、老年开放大学正式挂牌成立，标志着我校继续教育事业迈入新阶段。学校精准对接社会学历提升需求，开设继续教育本科行政管理等 8 个专业、专科小学教育等 7 个专业，并顺利完成首批学生招生工作。这一举措丰富了区域继续教育供给，为不同群体搭建了灵活便捷的学历提升通道，切实履行了终身教育的社会责任。



图 044 山亭开放大学、老年开放大学、山亭工匠学院揭牌仪式

4. 社会化培训工作精准落地

聚焦社会民生与企业发展需求，我校扎实开展社会化培训工作，全年累计开展养老护理员、电子商务师、企业安全生产等领域培训 300 余人次。培训内容紧扣岗位实际需求，采用“理论+实操”的教学模式，有效提升了参训人员的职业技能水平与岗位胜任能力，为区域产业发展与民生保障提供了有力的人才支撑。



图 045 开展社会培训

5. 特色工作亮点突出，彰显育人温度

我校积极联动多方资源，打造特色工作品牌。联合中华职教社开展非遗传承系列活动，通过专题讲座、实操实训等形式，推动传统文化进校园、进课堂，助力非遗技艺薪火相传；依托“枣慈留香”项目，精准资助贫困学生 25 人次，切实解决学生求学后顾之忧，彰显教育公益底色；积极组织师生参加各级创新创业大赛，凭借扎实的项目储备与出色的现场表现斩获佳绩，营造了崇尚创新、勇于创业的良好校园氛围。

下一步，我校将持续深化质量工作内涵建设，优化工作机制，强化资源整合，推动职业技能认定、继续教育、社会化培训等工作再上新台阶，为区域经济社会高质量发展贡献更大力量。



图 046 “枣慈留香” 助学捐助仪式

（三）服务地方社区

1. 发挥职教专长，点亮社区服务之光。

学校党总支强化与社区工作的互联互通，领导班子成员带队参加社区双报到，深入了解社区居民需求，组织党员、骨干教师充分发挥美容美发、幼儿保育、智慧健康养老服务职业教育特色，成立志愿服务队，相继开展系列双报到服务、为居民办实事等活动共计6次。

2. 情系社区群众，走访慰问暖人心。

为扎实推进民生帮扶工作，践行社会责任与教育担当，枣庄工商学校组织党员干部与教师志愿者深入社区低保户家中，开展“上门走访+精准帮扶”暖心活动。志愿者们为困难群众送去米面、食用油等生活必需品，将关怀与温暖切实送到群众心坎上。

案例 2-3：“美在社区·爱在身边”义剪公益活动总结

——以技载爱，培育学生仁爱心

为践行“技能服务社会，爱心传递温暖”的理念，我校美容美发专业联合社区开展的“美在社区·爱在身边”义剪公益活动已顺利落幕。活动不仅为社区居民送去了便利与关怀，更在实践中让学生深刻体会到“善意”的重量，成为培育仁爱心的生动课堂

一、以服务为桥，让善意在细节中生长

活动中，18名美容美发专业学生在党员教师的带领下，为社区120余名居民提供了免费剪发服务，其中60岁以上老人、残疾人等特殊群体占比超70%。从前期筹备到现场服务，学生们的“爱心”体现在每一个细节里：

为行动不便的老人搬来座椅，主动搀扶进出；对听力不佳的长辈，他们放慢语速、配合手势沟通，反复确认发型需求；面对紧张哭闹的孩童，学生们拿出自带的小贴纸转移注意力，剪发时动作格外轻柔。

老师在培训时强调：“剪发不仅是技术活，更是良心活——对居民多一分耐心，就是多一分尊重。”学生们牢记这一点，即使遇到发型要求复杂的居民，也始终保持微笑，用“工匠精神”打磨每一个细节，让居民在修剪中感受到被重视的温暖。

二、以共情为帆，让爱心在互动中扎根

服务过程中，学生们不再是单纯的“操作者”，而是主动走进居民的生活，用倾听与回应传递善意。

三、以成长为果，让仁爱在反思中沉淀

活动后，学生们在分享会上纷纷坦言“收获远超技能提升”。明白，我们手里的剪刀不仅能改变发型，还能剪出快乐。”教师复盘时，特别强调“职业教育的底色是‘育人’，而仁爱心是职业素养的核心”。

此次活动，学生们从“学习技能”到“运用技能传递温暖”，从“被动参

与”到“主动付出”，在服务中理解了“仁爱”的真谛——它不是抽象的概念，而是对他人需求的敏感察觉，是对特殊群体的尊重包容，是用专业能力践行社会责任的担当。

未来，我校将持续以社区公益活动为载体，让学生在“服务他人、奉献社会”中培育仁爱心，让技能成长与品德修养同频共振，真正成为“有温度、有担当”的技能人才。



图 047 义剪公益活动

案例 2-4：党员干部新春走访暖民心 真情慰问助团圆

春节的脚步日益临近，为了让困难群众切实感受到党和社会的关怀与温暖，枣庄工商学校精心谋划、主动作为，以春节走访慰问为重要载体，组织开展了

一系列暖心助困活动，用实实在在的行动为困难村民送去冬日里的温情，全力助力他们过一个欢乐祥和的幸福春节。

连日来，该校党政班子成员带着对困难群众的深切牵挂，兵分几路、分头行动，先后深入到城头镇卞庄村、冯卯镇独古城村、山城街道官庄社区等多个村庄和社区，逐户走访了共计9户贫困家庭。每到一户，班子成员都与当地村党支部成员一同，与村民们围坐在一起拉家常、话冷暖，亲切细致地询问他们的节日物品准备情况，仔细了解家庭日常生活的开支用度、主要经济来源，以及家人的身体健康状况等，耐心倾听他们在生活中遇到的困难与诉求，认真记录下他们的所思所盼。

在走访过程中，班子成员亲手将精心准备的米、面、油等生活必需品送到困难群众手中，这些慰问品虽不昂贵，却承载着学校对困难家庭的深切关怀。同时，大家向困难群众致以最诚挚的龙年新春祝福，鼓励他们要保持乐观向上的生活态度，勇敢面对暂时的困境，坚定对美好生活的向往与信心。村党支部成员也表示，将与学校一道，持续关注困难群众的生活需求，共同为他们排忧解难，帮助他们在新的年里逐步改善生活条件，努力创造更加美好的未来。

此次走访慰问活动，不仅为困难群众送去了物质上的帮助，更给予了他们精神上的慰藉与鼓励，让他们在寒冬里感受到了浓浓的暖意，进一步拉近了学校与基层群众的距离，彰显了职业中专扎根地方、服务社会的责任与担当。



图 048 党员干部新春走访

（四）民生福祉

1. 资助情况

严格贯彻落实国家提出的“进一步建立和健全贫困生扶助长效机制，帮助各阶段在校学生顺利完成学业，绝不让一个学生因家庭贫困而失学”的工作任务，同时贯彻落实习近平总书记关于“实事求是，因地制宜，分类指导，精准扶贫”的工作方针。

一年来，我校主要资助方面有国家免学费、国家助学金。在国家免学费方面，2025 年享受免学费人数为 1484 人次，国家助学金 185 人次。享受国家助学金的学生主要是脱贫享受政策家庭学生、边缘易致贫家庭学生及其他特殊困难学生群体，按国家下达的文件，结合省市区提出精准扶贫的要求，我校脱贫享受政策家庭学生、边缘易致贫家庭学生全部资助到位，坚决做到不漏一人，实现“应助尽助”。保障了我校每一位贫困学生不因经济困难而辍学，保障贫困学生安心学习，正常生活和身心健康成长。

2025秋山亭区中职家庭经济困难在校政府助学金发放清册																							
单位盖章:		学校: 枣庄工商学校										2025年10月20日											
序号	户籍地区/县	户籍地址/街道	户籍姓名	性别	民族	学生身份证号(18位)	年级	班级	专业	学号	班主任姓名	班主任电话	监护人姓名	监护人身份证号	监护人电话	银行卡号	持卡人姓名	持卡人身份证号(18位)	开户行	发放金额(元)	是否建档立卡(选择“是”或“否”)	困难类别(根据困难程度选择)	备注
1	台儿庄区	马兰屯镇	后李庄村	李林强	女	370406200608134828	2023级	职普融通班	电子商务	6370406200608114928	张坤	18363204181	李晓庆	370406198604294224	17463218866	62218045400063268	李林强	37040620060814928	枣庄市山亭区支行	1150	否	特困: 低保家庭学生	
2	山亭区	山城街道	小王庄村	郭建志	男	370406200706150116	2023级	职普融通班	电子商务	6370406200706150116	张坤	18363204181	郭永存	370406198907140118	61643217266	622180454000117126	郭建志	370406200706150116	枣庄市山亭区支行	1150	是	特困: 建档立卡享受政策家庭学生	
3	山亭区	北庄镇	善后村	梁吉生	男	370406200606032834	2023级	职普融通班	计算机应用	6370406200606052834	张坤	18363204181	曹敏	370406198407183347	18866699192	623219454000132534	梁吉生	370406200606032834	枣庄市山亭区支行	1150	是	特困: 建档立卡享受政策家庭学生	
4	山亭区	城头镇	满牛村	满金强	男	370406200710034816	2023级	高三二班	计算机应用	6370406200710016416	张坤	18363204181	满玉朋	370406198702130014	62380284542	621799454001378581	满金强	370406200710016416	中国工商银行烟台山亭支行	1150	否	特困: 低保家庭学生	
5	山亭区	山城街道	西山亭村	彭海军	男	370406200794850111	2023级	高三二班	计算机应用	6370406200794850111	张坤	18363204181	彭福元	370406198207140539	18266602796	6217994540001228146	彭海军	370406200794850111	中国工商银行烟台山亭支行	1150	是	特困: 建档立卡享受政策家庭学生	
6	山亭区	徐庄镇	武王庄村	王金正	男	370406200799242336	2023级	高三二班	计算机应用	6370406200799242336	刘国慧	18726323192	王文华	370406198708122282	18266602039	6217994540006792567	王金正	370406200799242336	中国工商银行烟台山亭支行	1150	是	特困: 建档立卡享受政策家庭学生	
7	山亭区	水泉镇	下西内村	韩柳丹	女	370406200606151823	2023级	高三二班	计算机应用	6370406200606151823	刘国慧	18726323192	韩凤娟	370406198507183334	13869431783	6217994540006794561	韩柳丹	370406200606151823	中国工商银行烟台山亭支行	1150	是	特困: 建档立卡享受政策家庭学生	
8	山亭区	水泉镇	西碾碾村	马晓涵	女	370406200711231885	2023级	高三二班	计算机应用	6370406200711231885	刘国慧	18726323192	赵发芹	370406198706251824	13062267884	621799454000132883	马晓涵	370406200711231885	中国工商银行烟台山亭支行	1150	是	特困: 建档立卡享受政策家庭学生	
9	山亭区	店子镇	高河村	张瑞娟	女	370406200804197428	2023级	高三二班	计算机应用	6370406200804197428	刘国慧	18726323192	成艳	620521197208280028	63286446346	6221804540000430924	张瑞娟	370406200804197428	中国工商银行烟台山亭支行	1150	是	特困: 建档立卡享受政策家庭学生	

图 049 2025 年助学金发放名单（部分）

2. 国家励志奖学金

为激励品学兼优的学生，促进优良学风的形成，让优秀学生从中受益，为社会培养更优秀的人才，我校积极鼓励学生参加国家励志奖学金评选，2025 年我校有二名学生获得国家励志奖学金，每人 6000 元。



图 050 国家励志奖学金获得者王玉娥、周帅

案例 2-5：青春不设限，奋斗勇争先

——学校两名同学荣获 2023 年国家奖学金

在 2023 年度，我校二位同学成绩突出，表现优异，荣获国家奖学金。他们分别是：

1. 2023 级计算机 1 班：王玉娥

王玉娥同学在校担任班长，学习委员，学生会成员等职务，学习成绩名列前茅。在思想上，具有坚定的政治信念，坚决拥护中国共产党的领导，时刻严格要求自己；在学习上，热爱自己所学专业，有明确目标，勤奋好学，态度端正，不迟到不早退，认真完成各项作业，学习成绩一直在班级名列前茅；在班级工作上，担任本班级的班长，工作认真负责，乐于奉献，有较强的组织管理能力和团队意识，努力全面提高自己的综合素质；在生活上，尊敬师长，团结同学，乐观向上，热爱生活。

2. 24 级高考 2 班：周帅

在 24 级高考 2 班，提到班长周帅，师生们总会交口称赞。他不仅是成绩榜上的佼佼者，更是班级事务的热心人和全面发展的模范生。课堂上，他勤奋专注；课堂外，作为班长的他用心服务同学，高效配合老师，将班级事务打理得井井有条。他的身影还活跃在志愿服务的第一线和社会实践的平台上，以此磨砺自我，增长才干。生活中，周帅同学传承着勤俭节约、尊老爱幼的美德，并主动承担家庭责任。他以实际行动诠释了“严于律己，宽以待人”的准则，成为了身边同学学习的榜样。

三、文化传承

（一）工匠精神

弘扬工匠精神，树立职业榜样。邀请全国劳动模范刘德坦书记走进校园，开展专题讲座、技能展示、经验分享等活动。刘书记结合自身成长经历，讲述了在平凡岗位上追求卓越、精益求精的奋斗故事，激励学生树立正确的职业观与价值观。活动现场互动热烈，学生们踊跃提问，纷纷表示要以劳模为榜样，刻苦钻研专业技能，努力成长为高素质技术技能人才。此次活动营造了崇尚劳动、尊重技能的校园氛围，推动了工匠精神在校园的传承与弘扬。



图 051 全国劳模刘德坦报告会

传承红色基因。红色基因是忠诚，爱党爱国，矢志不渝；红色基因是忘我，无私奉献，无怨无悔。我们传承红色基因也许不必每天

挂在嘴上，但是需要我们铭记于心。红色基因凝聚了力量，引领了未来，典藏了历史，穿越了时空，成为一代又一代中国人心中永久的向往和神圣的殿堂。红色基因的产生凝聚了无数共产党人的心血，他们依靠“铁石相击，必有火花，水气相荡，乃生长虹”坚定信念，不驰于空想，不骛于虚声，才为我们留下了令人热血沸腾的红色基因。

1. 以庆国庆系列活动为载体，筑牢爱国爱党精神根基

国庆节是传承红色基因的重要时间节点。学校紧扣“爱党爱国、爱家爱校”核心主题，将红色教育融入节庆仪式与文化活动，让师生在沉浸式体验中深化对红色基因的认知与认同。

学校突破单一仪式框架，设计系列化红色文化活动，让红色基因融入校园生活。一是开展举办主题升旗仪式，将爱国主义教育具象化、场景化；二是举办庆国庆班级墙报展，让一面面展板成为涵养家国情怀、传承红色基因传播正能量的生动课堂；三是开展“红色课堂进班级”活动，班主任结合国庆主题开展班会，通过播放《长津湖》等红色影片、讲解革命故事等环节，让学生明白“爱国不是抽象概念，节水节电、文明守纪都是爱国行动”。



图 052 爱国主题升旗仪式

2. 以主题党日现场教学为核心，构建实景化红色教育课堂

为深入学习贯彻习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会上的重要讲话精神，传承弘扬伟大抗战精神，9 月 23 日上午，枣庄工商学校党总支组织党员及入党积极分子，赴八路军抱犊崮抗日纪念园、王家湾峰县抗日民主政权建设纪念园，开展“学党史强信仰，践初心促发展”主题党日现场教学活动。

此次现场教学活动，让全体党员和入党积极分子接受了深刻的党性教育和精神洗礼。大家纷纷表示，将以此次活动为契机，进一步传承红色基因、弘扬伟大抗战精神，把学习成果转化为推动职业教育事业高质量发展的实际行动，为建设“不墨山亭、幸福小城”贡献教育力量。



图 053 全体党员接受红色教育

案例 3-1：融合赋能：构建“红色+”育人长效机制

学校推动红色教育与党建引领、产教融合、乡村振兴深度融合，建立“传承有载体、育人有保障、成效有反馈”的长效机制。

1. 以党建为引领强化组织保障

成立“红色育人党支部”，选拔党员骨干教师组建红色教育教研团队，将红色课程开发、研学实践组织等纳入党建考核指标；实施“双师浸润计划”，组织教师党员赴红色教育基地、本土企业实践研修，提升红色教育与专业融合教学能力。在校内打造“红色文化长廊”，设置“鲁南革命历史展”“红色技能标兵榜”等板块，营造“处处是课堂、时时受教育”的校园氛围。

2. 以产教融合深化实践赋能

与本地文旅企业、红色教育基地共建“红色育人实践基地”，合作开展“红色旅游服务提质”项目，旅游专业学生参与纪念馆讲解、文创产品开发等真实工作任务；联合区非遗保护中心开发“红色+非遗”课程，组织学生将抗战故事融入葫芦雕刻、剪纸等本地非遗技艺创作，助力红色文化活态传承。借鉴“骆驼精神”育人经验，在校企合作中推行“红色工匠”培养计划，将革命先辈的奋斗精神与工匠精神培育相结合，企业导师与校内教师共同指导学生参与技术攻关项目。

3. 以多元评价保障育人实效

构建“知识+技能+素养”三维评价体系，将学生红色课程成绩、志愿服务时长、红色实践成果纳入综合素质评价；引入“乡邻满意度”“基地评价反馈”等第三方评价指标，全面衡量红色教育实效。建立“红色育人成果库”，记录学生在技能大赛、志愿服务、文化创作等方面的成果，近三年学生获省级以上红色主题技能竞赛奖项 12 项，20 余名毕业生主动投身基层服务、国防建设等领域，用实际行动践行红色传承。

（二）传统文化

中华民族五千年的历史长河中，中华文化以其深厚的底蕴和独特的韵味一直传承至今。作为一个多民族国家，中国的文化融合了各个民族的智慧与贡献，形成了丰富多彩的中华文化。传承中华文化并弘扬民族精神，对于保护和发展中华文化、推动国家繁荣进步具有重要意义。优秀的中华传统文化，不仅能够弘扬中华民族精神，是新时代文化理念的追求，同时也能形成更多元化、更易吸收的文化熏陶氛围。这对于学生来说，能够为其树立爱国情怀、增强民族自豪感，树立积极的人生态度，有益于形成正确的三观，此外，也促使学校更加健康稳定、和谐长远的发展，培养出符合新时代要求的杰出学子。



图 054 非遗传承人甘言地、王利老师授课

案例 3-2：非遗传习路——以匠心促成长

1月8日，一场别开生面的非遗文化宣传活动在枣庄工商学校隆重举行。此次活动由山亭区文学艺术界联合会、山亭区文化馆主办，枣庄工商学校、山亭区曲艺家协会承办。活动旨在传承和弘扬中华优秀传统文化，特别是非物质文化遗产，激发中职生对传统文化的热爱与传承意识，让青春在非遗文化的传承中绽放光彩。

活动现场，非遗传承人走进校园，带来了丰富多彩的非遗项目和技艺展示。学生们近距离观赏了山东琴书、山东小鼓、山东快书、柳琴戏、川剧《变脸》、

山东快书等传统艺术表演，深刻感受到了非遗文化的独特魅力和深厚底蕴。同时，非遗传承人还邀请学生上台模仿曲艺表演，手把手教授学生们相关技艺，进行专业指导和点评，让他们在亲身体验中领悟传统文化的精髓。

枣庄工商学校作为职业教育的重要阵地，一直致力于非遗文化的传承与创新。学校通过开设非遗课社团等方式，将非遗文化融入教育体系，培养了一批批热爱传统文化、热爱非遗技艺的学生。此次非遗文化进校园活动，不仅丰富了学校的教育教学内容，还为学生们提供了更多接触和了解非遗文化的机会。

通过此次非遗文化进校园活动，枣庄工商学校的学生们不仅领略了非遗文化的独特魅力，还增强了文化自信和传承意识。他们纷纷表示，将积极参与到非遗文化的传承与保护中，用自己的青春和智慧为传统文化的传承与发展贡献一份力量。

未来，枣庄工商学校将继续深化非遗文化的传承与创新，加强与非遗传承人的合作与交流，为培养更多具备非遗技艺和传统文化素养的优秀人才贡献力量。同时，学校也将积极探索非遗文化与职业教育的融合发展之路，为传统文化的传承与发展注入新的活力。



图 055 非遗文化进校园活动 1



图 056 非遗文化进校园活动 2

四、产教融合

学校深化与区域行业、企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面合作，加入市、省级产教融合共同体项目，确保人才培养与社会需求相契合，校企融合更加紧密，努力构建校企命运共同体，并围绕产业转型升级需求，进一步提升专业与产业的匹配度。

学校近年来在专业建设和调整中，注重专业围绕产业转，培养实战技工。主动适应区域产业结构调整需求，全面对接山亭新兴产业，重点建设新材料、新能源汽车、新型装备、高端食品、智慧健康养老等企业行业，做到产业发展到哪里、职业教育就跟进到哪里。

（一）机制保障

为贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院有关决策部署，按照《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《国家职业教育改革实施方案》有关要求，坚持以教促产、以产助教，不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局，持续优化人力资源供给结构，为全面建设社会主义现代化国家提供强大人力资源支撑。

丰富产教融合办学形态。学校联合企业，服务地方中小微企业技术升级和产品研发。推动学校在企业设立实习实训基地、企业在

学校建设培育培训基地。推动专业校企共建共管。

拓展产教融合培养内容。引导企业深度参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，实行校企联合招生、开展委托培养、订单培养和学徒制培养，促进企业需求融入人才培养各环节。支持企业接收学生实习实训，引导企业按岗位总量的一定比例设立学徒岗位。

优化产教融合合作模式。通过企业资本投入、社会资本投入等多种方式推进学校改革。

（二）资源共享

学校与奇瑞汽车股份有限公司、山东牛电汽车科技有限公司、枣庄悠进电子科技有限公司、千水星动漫制作有限公司、钱塘实业、山东银光福源养老中心、山东欧乐食品有限公司等企业共同签订了专业人才培养协议。这些企业全程参与人才培养方案、教学计划的制定和培养过程的管理。学校聘请理论丰富、实践能力强的专业人员全程参与论证人才培养方案、共同制定教学计划。积极开展真实生产，通过设立“校中厂、厂中校”，共建生产型实训基地、学习型工厂，把企业现行的技能标准、生产流程、企业文化嵌入教学全过程，把企业专家、能工巧匠聘任为学校兼职教师。开展生产性经营，负责技术专业学生的专业实训课教学及工学交替、顶岗实训的任务，让学生“毕业即成才，成才即上岗”。



图 057 校企合作

（三）育人机制

校企合作是职业教育发展和人才培养的必由之路和必经途径，要实现校企共赢，必须坚持产教融合，同时要保障组织层面的健全和完善。首先，学校与企业要达成人才培养的合作协议；其次，双方要成立校企协同育人办公室，来负责协调校企双元育人的落实；再次，校企双方要实施工学结合的人才培养，创新特色课程体系，采取学徒制培养等模式，通过企业能工巧匠的传帮带来提升学生技能。此外，校企双方应探索有效的人才培养质量评价机制，创新评价体系，针对实施校企双元育人的学生的专业核心能力、工匠精神养成、创新能力等进行科学评价，为行业及企业发展提供精准需求的人力资源。最后，还需要构建科学规范的长效机制，为持久长效的合作提供有力保障，这样才能在人才培养过程中，真正形成并固化人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作、工学结合运行机制，保证校企协同育人的落实和持续发展。

案例 4-1：校企协同育人 实践锤炼真知

为深化产教融合，创新人才培养路径，我校与奇瑞汽车股份有限公司、山东欧乐食品有限公司合作，系统开展学生企业认知实践，形成了“校企共导、实岗育人”的育人新模式。

在奇瑞汽车股份有限公司，学生深入新能源汽车生产线，从零部件装配到整车调试，全程跟随企业导师学习标准化作业流程与品质管控体系。在山东欧乐食品有限公司，学生参与从原料筛选到成品包装的全流程实践，了解智能化生产与食品安全管理体系。企业技术骨干担任现场导师，学校教师协同管理，共同指导学生完成岗位实操、撰写实践报告，并将实践表现纳入学业评价。

这一模式打破了传统课堂与企业实境的壁垒，使学生在真实生产场景中理解技术标准、培养职业素养。其实践路径清晰、组织机制完善，为职业院校开展短周期、多批次、沉浸式企业认知活动提供了可复制的运行范式，尤其对促进区域中小企业参与职业教育、优化人力资源供给具有示范意义。

2023 年，学校共组织 80 名学生分批次进入两家企业开展认知实践。企业为每组学生配备技术导师，设置安全培训、流程观摩、模拟操作等环节。实践后学生提交的改进建议中有 3 项被企业采纳优化。校企联合开展实践答辩，企业评价占比 40%。实践数据显示，学生岗位认知清晰度显著提升，本地就业意向明显增强，真正实现了人才培养与产业需求的有效对接。

五、发展保障

（一）经费保障

地方政府贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《关于办好新时代职业教育的十条意见》（鲁教职发〔2018〕1 号）等文件精神，在疫情反复、财政压力增大的情况下，不断加大经费收入，为职业教育发展提供了有力保障。2025 年经费收入总

额达到 425 万元，近五年经费收入整体上呈增长趋势。但学校生源数量的急剧增加，导致各种资源被严重稀释，办学经费不足仍是困扰职业教育发展的主要瓶颈，学校总收入与省内兄弟院校相比仍存在相当差距，学校的长远发展需要上级财政更有力的持续支持。

（二）办学条件

枣庄工商学校（原枣庄市山亭区职业中专）是山亭区唯一一所国办中等职业学校。坐落于抱犊崮西路，山亭经济开发区境内。总投资 1.5 亿元，占地 150 亩，建筑面积 6 万平方米。全日制在校学生 1800 余人，教职工 128 人，其中“双师型”教师占比 52%。学校建有教学楼 4 座、实训楼 1 座、报告厅 1 座、办公楼 1 座、餐厅 1 座、学生宿舍楼 4 座。教室、宿舍全部安装空调，宿舍安装防护网，教室配备高标准教学平板。目前学校教学设施齐全，现有汽车运用与维修、数控机床加工、焊接实训中心、电子商务、云计算机房、美容美发实训基地等多个实训车间。目前学校设置 8 个专业，其中 1 个省级品牌专业和 4 个市规范化专业。2019 年，学校与枣庄学院联合成立了枣庄学院乡村振兴学院，广泛开展职工、农民工培训，并开办农村基层干部专科学历教育。学校先后被评为“山东省中职规范化学校”、“山东省地震科普示范学校”、“鲁南职业教育联盟常务理事单位”、“枣庄市职教高考教研联盟理事单位”、“枣庄市教育教学工作优秀单位”、“枣庄市教育系统先进基层党组织”，多次被市、区评为“教育工作突出贡献单位”。学校共有教师 128 名，其中专任教师 105 名。“双师型”教师 41 名。现开设机电技术应用、计算机应用、电子商务、汽车运用与维修、美发与形象设计、智慧健康养老服务、幼儿保育、作物生产技术、食品安全与检测技术 8 个专业。

2025 年度，枣庄工商学校在市、区两级教育主管部门的领导下，围绕叫响“学在山亭”和“办人民满意教育”总体工作思路，落实立德树人根本任务，促进中职学生文化技能并修，成长成才并重，进一步提升枣庄工商学校的社会认可度。

（三）队伍建设

1. 师资队伍

截止 2025 年 12 月 1 日，学校共有教师 128 名，其中专任教师 105 名。“双师型”教师 41 名。

年度	教师数	专任教师数				双师型教师	师生比
		总数	本科以上	硕士以上	高级职称		
20-21	96	59	52	2	15	8	1: 17
21-22	119	87	79	3	16	16	1: 19
22-23	112	81	73	4	26	20	1: 19
24-25	119	101	93	4	29	20	1:19
25-26	128	105	97	4	31	41	1:19

表 004 师资队伍

2. 学生情况

2025 年，学校共录取新生 485 人。按户籍分，新生户籍为农村 524 人，城镇 87 人。2025 年毕业生 513 人，毕业率为 100%。详见下表：

	招生规模	在校生（总人数）	学生巩固率	毕业生规模
21 秋季	991	834	84.0%	287
22 秋季	870	750	86.2%	403

23 秋季	611	569	93.1%	513
24 年秋	705	621	88.1%	832
25 年秋	480	480	100%	750

表 005 学生情况

截止 2025 年 7 月底，学校共有在籍生 1997 人，其中机电技术应用专业 227 人，计算机应用专业 621 人，电子商务专业 414 人，美发与形象设计专业 151 人，汽车运用与维修专业 478 人，食品安全与检测技术专业 33 人，幼儿保育专业 49 人，智慧健康养老服务专业 24 人。

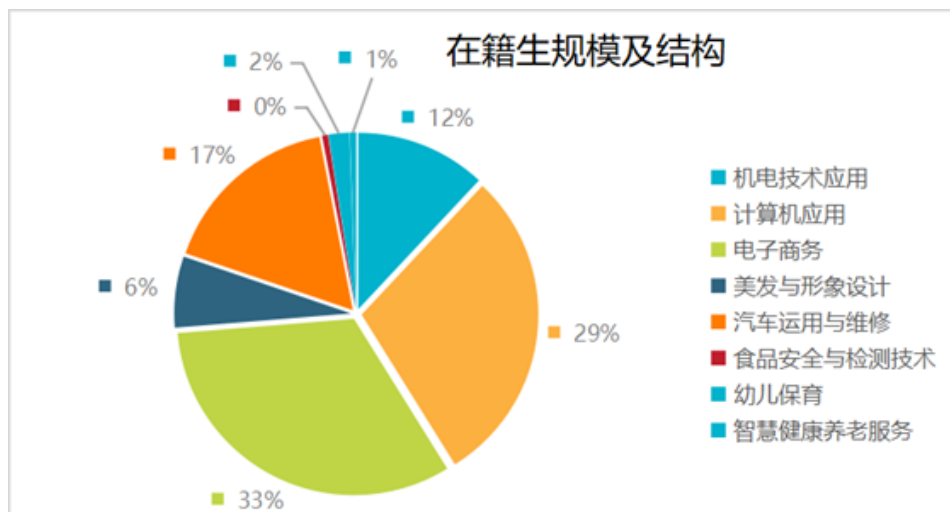


图 058 2025 年在籍生规模及结构

3. 办学保障

2020 年开始，全面加快校园教学设施建设，学生教室、宿舍楼、餐厅全部安装空调，宿舍楼安装防护网，教室安装限位器；新装备了智慧教室、美容美发培训室、美容美发实训室、图书室、微机室、视频会议室；完成操场扫尾工程，建成社会化操场，对社会开放。新装校园路灯，新安装地面射灯，校园亮化状况显著改善。

(四) 质量保障

2025 年，区委区政府进一步优化教师队伍，有效缓解了教师数量不足、年龄老化状况，专业课得以开设齐全。教师层面，修订完善了教职工日常考勤、评优、考核、职级等量化方案，做到有章可

循，遵章必严。学生层面，逐渐规范学生的日常行为，开展行为习惯养成月活动，逐步加强管理。如按时作息，早晨站立读书，上课不准带手机等等，学生的规矩意识逐步增强，学习积极性显著提高。

在加强教学管理的基础上，积极开展社团教学及“四季八节”活动。全面开发社团课程，将学生社团工作纳入学校工作计划，鼓励教师开发社团课程，计入工作量。社团课程涵盖文化、艺术、体育、科技、技能类等多个领域。目前全体教师均开设或合作开设一门社团课程，每周三下午集中活动。同时，积极举办多种文体活动，提高校园生活吸引力。隆重开展了“五四”青年节、“七一”建党节、“十一”国庆节等重大节庆主题教育活动，举办秋季运动会、冬季拔河比赛、校园十佳歌手大赛、校园淘宝节等活动，让校园活动丰富多彩，深受学生欢迎。

我校实习实训设备总值 1475.4 万元，生均实训设备值 0.67 万元。我校现有纸质图书 7.2 万册，图书及附属设备价值 140 万元。

实训设备总值：1475.4 万元				生均实训设备值：0.65 万元				
序号	实训室名称	服务专业	实训器材总值(万元)	实训设备名称	型号	数量	单位	单价(万元)
1	车工实训室	机电技术应用	70.5	普通车床	6140	5	台	6.9
				普通车床	6150	3	台	7.2
				普通车床	6160	3	台	4.8
2	钳工实训室	机电技术应用	35.9	立铣	X5032	2	台	6.5
				三头龙门铣	X-3*2	2	台	9.5
				滑台铣	Hx1500	1	台	3.9
3	电气焊实训室	机电技术应用	38.3	电焊机	弧焊	5	台	0.35
				切割机	6240	2	台	1.2
				二保焊机	二保焊	2	台	0.3
				弧焊机	手提	3	台	0.5
				冷焊机	上海产	1	台	32
4	微机室 1	计算机技术应用	15	计算机	联想	41	台	0.29

5	美容美发实训基地1	美发与形象设计	66.4	专业美发台镜		50	面	0.07
				烫染护加温器		50	个	0.14
				焗油机		50	个	0.05
				美发椅		50	把	0.1
				美发吹风机		75	个	0.04
				美发电推		120	把	0.02
				美发剪刀		100	把	0.03
				营养护理倒膜		500	个	0.04
				热能烫产品		500	个	0.01
				美发工具箱		250	个	0.02
				模特支架		250	个	0.02
化妆套刷		250	把	0.02				
6	教师用计算机	各专业	26.8			75		
7	微机室2	电子商务	13.5	计算机	清华同方	40	台	0.34
8	美容美发实训基地2	美发与形象设计	35.6					
9	多媒体一体机	各个专业	32.5					
10	计算机	计算机专业	54			120		
11	电商实训设备	电子商务专业	253					
12	焊接实训设备	机电专业	108.7					
13	机加工实训设备	机电专业	148.2					
14	汽修实训设备	汽修专业	238.9					
15	校广播系统	计算机	59.6					
16	校网络系统	计算机	72.2					
17	校监控系统	计算机	100.8					

18	校课程资源	各个专业	89.9					
19	起重机	汽修专业	15.6					

表 006 枣庄工商学校实训基地和实训器材

六、面临挑战

（一）外部形势

职业教育受社会传统择业观念影响，家长和学生仍偏好普通教育，社会认可度有待进一步提升；

区域产业转型升级加快，对专业型、技能型人才需求激增，学校专业设置与企业岗位标准对接需更精准；

省市职教高质量发展政策持续推进，兄弟院校竞争加剧，亟需打造差异化竞争优势。

（二）内部挑战

师资结构不合理，专业型、“双师型”教师缺口较大，部分教师由义教转岗而来，实践教学能力不足，年轻师资补充不及时；

办学经费紧张，生均经费拨付不及时，实训中心建设、设备更新、教师培训等投入受限；

合作办学管理存在短板，2家合作单位出现收费舆情与安全隐惠，协同育人合力未充分发挥；

学校特色品牌不够鲜明，在全省职教领域的影响力和辨识度有待提升。

附表：

表 01 记分卡

表 02 满意度调查表

表 03 教学资源表

表 04 国际影响表

表 05 落实政策情况

表 06 服务贡献表